

Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi

The Effect of Variable Costs on Contribution Margins

Elis Badriah¹, Eva Faridah², Purnamasari³, Asep Nurwanda⁴

¹Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh

²Prodi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan politik, Universitas Galuh

Jl. R. E. Martadinata No.150, Mekarjaya, Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46274

Email: elisbadriah07@gmail.com

Submit: 2023-10-28	Revisi : 2023-11-03	Disetujui: 2023-11-10
--------------------	---------------------	-----------------------

ABSTRAK

Salah satu biaya terbesar perusahaan adalah biaya variabel karena biaya variabel adalah biaya yang jumlah totalnya berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Margin kontribusi dihitung dengan cara pendapatan dikurangkan dengan biaya variabel. Penelitian ini dipokuskan pada pengaruh biaya variabel terhadap margin kontribusi. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh biaya variabel terhadap margin kontribusi. Masalah pada peneliiian ini adalah biaya variabel mengalami naik turun setiap tahunnya dan margin kontribusi nya pun mengalami naik turun. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode statistik deskriptif. Teknik analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi *pearson product moment*, analisis regresi linear sederhana, analisis koefisien determinasi (R^2), uji hipotesisnya menggunakan Uji t dan Uji F. pada penelitian di temukan baiaya variabel meningkat dan margin kontribusi meningkat yang seharusnya ketika biaya variabel meningkat maka margin kontribusi akan menurun. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan biaya variabel terhadap margin kontribusi.

Kata Kunci : Biaya Variabel, Margin Kontribusi

ABSTRACT

One of the company's biggest costs is variable costs because variable costs are costs whose total amount changes in proportion to changes in the volume of activity. Contribution margin is calculated by subtracting variable costs from revenue. This research focuses on the effect of variable costs on contribution margin. This research aims to determine and analyze the effect of variable costs on contribution margin. The problem with this research is that variable costs experience ups and downs every year and the contribution margin also experiences ups and downs. This type of research is quantitative research with a quantitative descriptive approach with descriptive statistical methods. Data analysis techniques use Pearson product moment correlation coefficient analysis, simple linear regression analysis, analysis of the coefficient of determination (R^2), hypothesis testing using the t test and F test. In the research it was found that variable costs increased and the contribution margin increased which should be when variable costs increased then contribution margin will decrease. The results of this research show that there is a significant influence of variable costs on contribution margin.

Keywords: Variable Costs and Contribution Margin

DOI: 10.31949/maro.v6i2.7387

1. PENDAHULUAN

Biaya produksi dan biaya non-produksi adalah dua kategori yang termasuk dalam kategori biaya dalam organisasi manufaktur. Klasifikasi biaya yang jelas diperlukan bagi usaha yang sedang berkembang dan berkembang karena usaha tersebut harus mampu beroperasi dengan produktivitas dan efisiensi yang tinggi agar dapat memproduksi dalam jumlah yang tepat dan waktu yang tepat. (Mulyadi, 2018) Biaya variabel adalah biaya yang jumlah totalnya berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Margin Kontribusi (M. Mowen, 2017) Margin Kontribusi adalah selisih antara penjualan dan beban variabel. Margin Kontribusi adalah jumlah dari pendapatan penjualan yang tersisa setelah seluruh beban variabel terpenuhi yang dapat digunakan untuk berkontribusi ke beban tetap dan laba operasi. Perubahan biaya variabel sangat berpengaruh terhadap margin kontribusi karena biaya variabel merupakan instrumen penting dalam menentukan margin kontribusi. Apabila biaya variabel naik maka margin kontribusi akan turun, sebaliknya apabila biaya variabel turun maka margin kontribusi akan meningkat. sejalan dengan (Carter, 2010) yang menjelaskan bahwa “biaya variabel akan mempengaruhi besar kecilnya margin kontribusi”

Biaya variabel adalah salah satu pengeluaran terbesar dalam bisnis. Biaya variabel dikeluarkan sesuai dengan operasional perusahaan dalam rangka kemajuan kegiatan tersebut; biaya-biaya tersebut pada akhirnya akan menjadi sumber pendapatan bagi perusahaan. Biaya yang diklasifikasikan sebagai biaya variabel adalah biaya yang jumlah keseluruhannya bervariasi secara proporsional terhadap variasi volume kegiatan. Karena termasuk biaya tenaga kerja dan bahan baku, biaya variabel merupakan biaya yang paling besar. Biaya variabel PT. Kao Indonesia dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1
Biaya Variabel PT. Kao Indonesia
Periode 2012-2021 (Dalam jutaan Rupiah)

Tahun	Indikator			Jumlah Biaya Variabel	Rasio Biaya Variabel
	Biaya Produksi Variabel	Biaya Adm & Umum Variabel	Biaya Pemasaran Variabel		
2012	2.061.899	1.544.946	5.889.372	9.496.217	35%
2013	2.084.331	2.028.895	6.627.850	10.741.076	35%
2014	2.325.989	2.705.822	6.613.992	11.645.803	34%
2015	2.297.502	3.465.924	7.239.165	13.002.591	36%
2016	2.318.130	3.960.830	7.791.556	14.070.516	35%
2017	2.393.540	3.875.371	7.839.387	14.108.298	34%
2018	2.658.073	3.917.171	7.719.088	14.294.332	34%
2019	2.429.234	3.861.481	8.049.388	14.340.103	33%
2020	2.463.104	4.357.209	8.628.647	15.448.960	36%
2021	2.453.871	4.084.012	7.864.452	14.402.335	36%

Sumber: Laporan Laba-Rugi PT. Kao Indonesia (data diolah)

Terlihat dari uraian tabel 1 bahwa Biaya variabel PT. Kao Indonesia pada tahun 2012–2021 belum berada pada kondisi terbaiknya. Kondisi ini terlihat dari kenaikan persentase biaya variabel perusahaan setiap tahunnya. Biaya variabel bergantung pada volume produksi yang dihasilkan, sehingga biaya tersebut mungkin berfluktuasi secara proporsional.. menurut (Mulyadi, 2018) Biaya variabel adalah biaya yang jumlah totalnya berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan.margin kontribusi variabel PT. Kao Indonesia dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2
Margin Kontribusi PT. Kao Indonesia
Periode 2012-2021 (Dalam jutaan Rupiah)

Tahun	Indikator		Jumlah Margin Kontribusi	Rasio Margin Kontribusi
	Pendapatan Penjualan	Biaya Variabel		
2012	27.303.248	9.496.217	17.807.031	65,22%
2013	30.757.435	10.741.076	20.016.359	65,08%
2014	34.511.534	11.645.803	22.865.731	66,26%
2015	36.484.030	13.002.591	23.481.439	64,36%
2016	40.053.732	14.070.516	25.983.216	64,87%
2017	41.204.510	14.108.298	27.096.212	65,76%
2018	41.802.073	14.294.332	27.507.741	65,80%
2019	42.922.563	14.340.103	28.582.460	66,59%
2020	42.972.474	15.448.960	27.523.514	64,05%
2021	39.545.959	14.402.335	25.143.624	63,58%

Sumber: Laporan Laba-Rugi PT. Kao Indonesia (data diolah)

Margin Kontribusi PT. Kao Indonesia tahun 2012–2021 menunjukkan trend naik turun, seperti terlihat pada uraian tabel 2. Besarnya margin kontribusi dapat digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar biaya tetap serta jumlah sisa setelah biaya tetap dikurangi dari laba. Sedangkan menurut (Carter, 2010:134) Margin kontribusi adalah selisih antara pendapatan penjualan dengan semua biaya variabel.

Perhitungan margin kontribusi melibatkan pengurangan penjualan dari biaya variabel, yang mencakup biaya produksi dan non-produksi. Setiap tahunnya, PT. Kao Indonesia, Tbk berfluktuasi, hal ini dibuktikan dengan rasio biaya variabel yang mengalami fluktuasi baik persentase maupun besarnya margin kontribusi. Rasio margin kontribusi juga mengalami fluktuasi yang menunjukkan bahwa perusahaan ini memiliki biaya variabel dan margin kontribusi. relatif tidak menentu. Kondisi ini perlu disikapi dengan sangat serius oleh perusahaan. Ketika manajemen tidak dapat berharap untuk mencapai tujuan perusahaan, maka perusahaan harus mampu memperbaiki keadaan tersebut. Perusahaan harus mampu menekan biaya variabel yang cenderung berfluktuasi agar dapat mencapai margin kontribusi yang diantisipasi. (Carter, 2010:273) “Biaya variabel akan mempengaruhi besar kecilnya margin kontribusi”.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka pertanyaan penelitiannya adalah :

1. Bagaimanakah biaya variabel pada PT. Kao Indonesia?
2. Bagaimanakah margin kontribusi pada PT. Kao Indonesia?
3. Bagaimanakah pengaruh biaya variabel terhadap margin kontribusi pada PT. Kao Indonesia?

Penelitian ini didasari dengan hasil penelitian terdahulu mengenai analisis perilaku biaya dalam hubungannya dengan perubahan volume kegiatan perusahaan yang dilakukan (Muanas et al., 2015) kesimpulan penelitiannya adalah volume kegiatan perusahaan dapat mempengaruhi besarnya biaya yang dikeluarkan terutama biaya variabel. Pengaruh biaya variabel terhadap margin kontribusi penelitian yang dilakukan (Dwi Laela Rachmawulan & Prasetyo, 2017) yang menyimpulkan biaya variabel berpengaruh signifikan terhadap margin kontribusi. artinya margin kontribusi dipengaruhi oleh besar kecilnya biaya variabel. Penerapan cost volume profit sebagai dasar perencanaan laba penelitian yang dilakukan (Yanto, 2020)

yang menyimpulkan bahwa penurunan margin kontribusi pada perusahaan di sebabkan karena volume penjualan perusahaan setiap tahun nya yang mengalami penurunan dari tahun ke tahun. selain itu biaya yang dikeluarkan perusahaan juga mengalami peningkatan yang cukup tinggi terutama pada biaya variabel. Perencanaan laba dengan titik impas sebagai dasar pengambilan keputusan bagi pihak pengelola penelitian yang dilakukan (Nata et al., 2021) yang menyimpulkan bahwa biaya variabel juga akan naik mengikuti peningkatan biaya produksinya, sedangkan biaya tetap diasumsikan konstan atau tidak berubah. Analisis Perilaku Biaya dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Developer penelitian yang dilakukan (Sholekhah et al., 2018) yang menyimpulkan bahwa pengaruh dari perilaku biaya yaitu biaya tetap, biaya variabel dan biaya semi variabel mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Penerapan Analisis *CostVolume Profit* Sebagai Alat Perencanaan Laba penelitian yang dilakukan (Triana et al., 2020) yang menyimpulkan bahwa margin kontribusi dipengaruhi oleh perilaku biaya. Analisis Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba penelitian yang dilakukan (Rahmi et al., 2023) yang menyimpulkan bahwa dengan menerapkan pola perilaku biaya akan berpengaruh terhadap margin kontribusi. Perencanaan laba berdasarkan analisis biaya, volume, laba penelitian yang dilakukan (Kembi et al., 2014) yang menyimpulkan bahwa untuk mendapatkan laba yang optimal dengan menggunakan dan menerapkan metode analisis biaya, volume, laba, dengan dasar analisis contribution margin. Analisis pengendalian biaya produksi dalam upaya meningkatkan laba. Penelitian yang di lakukan (Badriah et al., 2022) yang menyimpulkan bahwa pengendalian yang baik, diantaranya adalah meminimalisir biaya operasional. Analisis Perhitungan *Cost Volume dan Profit* Sebagai Dasar Perencanaan Laba. penelitian yang dilakukan (Hanafi et al., 2022) yang menyimpulkan bahwa Rasio contribution margin menunjukkan bahwa keuntungan perusahaan sebelum biaya tetap yang diperoleh melebihi setengah dari biaya variabel yang telah dikeluarkan diantaranya adalah meminimalisir biaya operasional, Analisis Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba. Penelitian yang di lakukan (Rahmi et al., 2023) yang menyimpulkan bahwa Analisis CostVolume Profit dilakukan dengan melakukan analisa *break event point, contribution margin, dan margin of safety*. Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek penelitian yang dilakukan (Yanto, 2020) hasil penelitiannya adalah Perusahaan mampu menutupi biaya tetapnya dan memperoleh laba dengan contribution margin. Dengan demikian, dari latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi.**

2. METODE PENELITIAN

Penelitian Menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis statistik deskriptif data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang berbentuk deskriptif. Tujuan dari metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif adalah untuk menguji lebih dalam Analisa Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi serta menguji teori dengan pengujian suatu hipotesis yang dapat diterima atau ditolak.

Teknik pengumpulan data yang digunakan Studi Kepustakaan, Research, Dokumentasi (laporan keuangan yaitu laporan laba rugi) yang dipublikasikan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah teknik analisis data kuantitatif, yaitu analisis terhadap data keuangan yang meliputi laporan laba rugi. Adapun tahapan yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini sebagai berikut: 1) Mengumpulkan data dokumen berupa laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba rugi. 2) Menghitung rasio-rasio biaya variabel dan margin kontribusi. Dari hasil perhitungan rasio-rasio tersebut kemudian dilakukan analisis untuk mengetahui Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi PT. Kao Indonesia

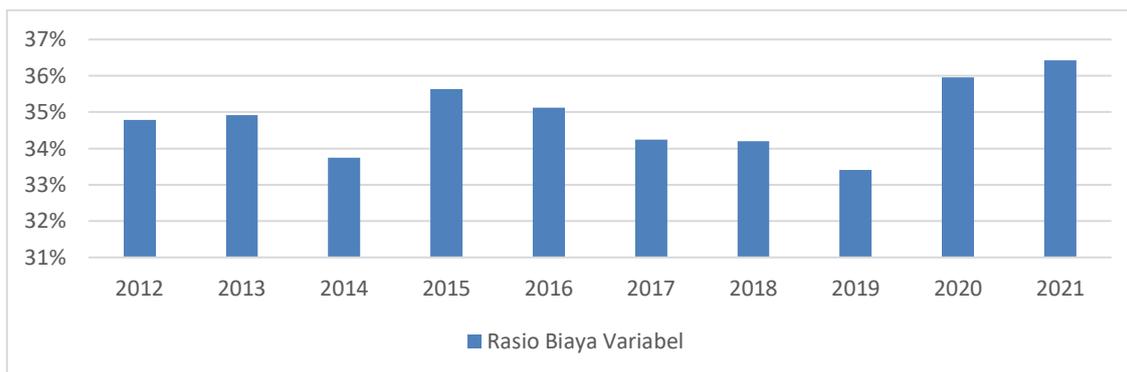
Untuk menganalisis mengetahui Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi PT. Kao Indonesia, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut: 1) Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment 2) Analisis Regresi Linear Sederhana, 3) Analisis Koefisien Determinasi (R^2), 4) Uji t, 5) Uji F

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Biaya Variabel

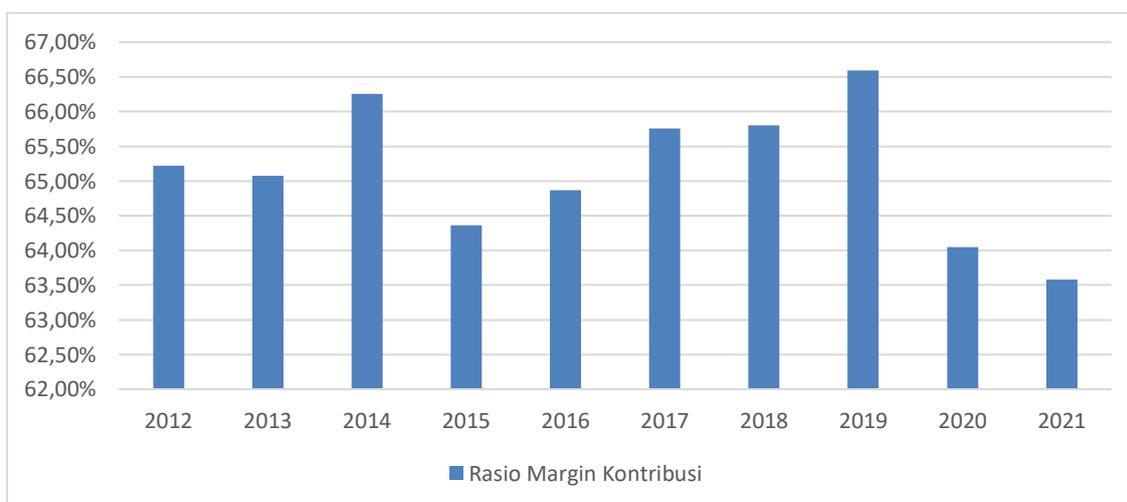
Berdasarkan hasil penelitian diketahui Rasio biaya variabel pada PT. Kao Indonesia selama periode tahun 2012-2022 mengalami naik turun dapat di lihat pada grafik 1 sebagai berikut :



Dari grafik 1 tersebut dapat disimpulkan bahwa perusahaan masih belum mampu mencapai keseimbangan optimal antara biaya variabel dan peningkatan margin kontribusinya, dimana seharusnya biaya variabel berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Jadi dapat disimpulkan bahwa biaya variabel pada PT. Kao Indonesia periode 2012-2021 mengalami naik turun. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan dan pengurangan jumlah biaya variabel pada PT. Kao Indonesia berbanding lurus dengan volume kegiatan, yaitu jika volume kegiatan bertambah maka total biaya variabel juga bertambah dan begitu pula sebaliknya.

Margin Kontribusi

Berdasarkan hasil penelitian diketahui Rasio margin kontribusi pada PT. Kao Indonesia selama periode tahun 2012-2022 di lihat pada grafik 2 sebagai berikut :



Rasio margin kontribusi pada PT. Kao Indonesia cenderung naik, seperti terlihat pada diagram statistik di atas, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi peningkatan laba usaha dari peningkatan volume penjualan. Selain itu, dapat menerapkan langkah-langkah untuk menurunkan biaya operasional jika nilai rasio margin kontribusi menurun.

Dengan demikian, dapat dikatakan meskipun dalam dua tahun terakhir, khususnya pada tahun 2020 dan 2021 mengalami penurunan, namun margin kontribusi pada PT. Kao Indonesia cenderung meningkat pada periode 2012–2021. Dapat disimpulkan bahwa PT. Margin kontribusi Kao Indonesia stabil dan biasanya cukup untuk menutupi biaya tetap dan menghasilkan keuntungan.

Hasil Pengujian Hipotesis

Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment

Setelah menghitung korelasi Pearson Product Moment dan diperoleh nilai $r = 0,950$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara biaya dan margin kontribusi dengan melihat tabel Interpretasi Koefisien Korelasi nilai r yang menunjukkan nilai dalam interval koefisien $0,80 - 1,000$ dengan tingkat hubungan sangat kuat. Nilai r yang positif menunjukkan adanya hubungan positif antara margin kontribusi dan biaya variabel.

Analisis Regresi Linier Sederhana

Berikut persamaan yang dihasilkan dari hasil Analisis Regresi Linier Sederhana: $Y = 1.418.720.557 + 1.762X$. Diketahui $a = 1.418.720.557$, maka akan dihasilkan keuntungan sebesar Rp 1.418.720.557 jika nilai biaya variabel (X) = 0 atau tidak ada perubahan, dan nilai margin kontribusi (Y) = 1.418.720.557. Margin kontribusi (Y) akan meningkat sebesar 1,762 jika nilai biaya variabel (X) meningkat sebesar 1%, sesuai dengan nilai $b = 1,762$.

Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil perhitungan **Analisis Koefisien Determinasi (R^2)**

Variabel terikat Margin Kontribusi yang dipengaruhi oleh Biaya Variabel memiliki nilai resultan sebesar 90,3%. Sementara itu, faktor lain yang belum diteliti mempengaruhi sisanya sebesar 9,7%.

Uji t

Margin kontribusi PT.Kao Indonesia dipengaruhi oleh biaya variabel, hal ini terlihat dari hasil perhitungan yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 8,63 lebih besar dari t tabel pada tingkat signifikansi 0,05 dan $dk = n - 2$ atau $dk = 10 - 2 = 8$. Nilai t -tabel sebesar 1,85955 (t -hitung $8,63 > t$ -tabel 1,85955) yang berarti ditolaknya H_0 dan diterimanya H_a .

Uji F

Hasil perhitungan nilai F hitung sebesar 74,631. Bila $\alpha = 0,05$ atau taraf signifikansi 5% digunakan untuk membandingkan F -hitung dengan F -tabel untuk melihat kesesuaian variabel. Didapatkan nilai sebesar 5,318 untuk nilai dk sebesar 8 ($dk = n - k - 1 = 10 - 1 - 1$) dalam hal ini. Karena F -hitung $74,631 > F$ -tabel 5,318 pada hasil perbandingan maka hipotesis diterima.

PEMBAHASAN

Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi Pada PT. Kao Indonesia.

Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara biaya variabel dengan margin kontribusi, artinya semakin tinggi nilai biaya variabel maka semakin tinggi pula margin kontribusi sesuai dengan hasil uji hipotesis. Hal ini semakin didukung dengan analisis koefisien korelasi Pearson Product Moment yang memberikan hasil positif sebesar 0,950 yang menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara margin kontribusi dan biaya variabel.

Terlihat dari analisis regresi linier dasar diperoleh persamaan $Y = 1.418.720.557 + 1.762X$. Dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi positif antara variabel independen dan dependen karena koefisien b bertanda positif. Mulai dari margin kontribusi hingga nilai koefisien determinasi dan biaya variabel.

Penelitian ini membandingkan nilai t -hitung dan t -tabel guna mendukung hipotesis. Dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05 diperoleh hasil t hitung sebesar 8,63 jika $\alpha = 0,05$ dan $dk = n - 2 = 10 - 2 = 8$ dimasukkan ke dalam perhitungan t tabel. Selanjutnya nilai-nilai tersebut dibandingkan sehingga diperoleh hasil t hitung $8,63 > t$ tabel 1,85955 yang berarti hipotesis diterima karena nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi margin PT. Kao Indonesia sangat dipengaruhi oleh biaya variabel.

4. KESIMPULAN

Biaya variabel PT. Kao Indonesia cenderung berfluktuasi antara tahun 2012 hingga tahun 2021. Hal ini menunjukkan bahwa banyaknya biaya variabel di PT. Kao Indonesia bertambah dan berkurang berbanding lurus dengan volume kegiatan; yaitu, jika volume kegiatan meningkat, total biaya variabel juga meningkat, dan sebaliknya.

Selama tahun 2012–2021, Margin kontribusi PT. Kao Indonesia Tbk mengalami fluktuasi. Dapat dikatakan bahwa Margin kontribusi PT. Kao Indonesia stabil dan biasanya cukup untuk menutupi biaya tetap guna menghasilkan keuntungan.

Di PT. Kao Indonesia, biaya variabel mempunyai pengaruh yang besar terhadap margin kontribusi. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya biaya variabel mempunyai pengaruh terhadap margin kontribusi.

5. SARAN

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas bidang kajiannya dengan memasukkan lebih banyak faktor yang dapat mempengaruhi margin kontribusi suatu bisnis, seperti biaya tetap dan margin kontribusi per unit.

6. DAFTAR PUSTAKA

- badriah, E., Faridah, E., Nurwanda, A., & Fakultas Ekonomi, D. (2022). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dalam Upaya Meningkatkan Laba Production Cost Control Analysis in an Effort To Increase Profit. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5, 57–63. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>
- Carter, W. K. (2010). *Akuntansi Biaya*. salemba empat.
- Dwi Laela Rachmawulan, & Prasetyo, T. (2017). Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi (Penelitian Pada Cv. Pratama Cipta Sejahtera). *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 16–26.
- Hanafi, M., Nurmala, N., & Putra, A. E. (2022). Analisis Perhitungan Cost Volume dan Profit Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada PT. Sariguna Primatirta Tbk. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 5(1), 38–48. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v5i1.9366>
- Kembi, L. D., Sondakh, J. J., & Tirayoh, V. Z. (2014). Perencanaan Laba Berdasarkan Analisis Biaya, Volume, Laba Pada Pt. Multi Food Manado. *Jurnal Ekonomi Mnjajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 354–362.
- M. Mowen, M. dkk. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial*. salemba empat.
- Muanas, M., Triandi, T., & Rahmi, S. (2015). Analisis Perilaku Biaya Dalam Hubungannya Dengan Perubahan Volume Kegiatan Perusahaan. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* (Vol. 3, Issue 1, pp. 041–051). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v3i1.846>
- Mulyadi. (2018a). *Akuntansi Biaya*. YPKN.
- Mulyadi. (2018b). *Akuntansi Biaya* (Yogyakarta). YPKN.

- Nata, A. A. L., Riani, N., Marantika, A., Apriani, E., & Suwarno, M. (2021). Perencanaan Laba Dengan Titik Impas Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bagi Pihak Pengelola Cv. Randu Sari Satu. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 43–56. https://www.dosenpendidikan.co.id/break-even-point/#Asumsi_Break_Even_Point
- Rahmi, F., Sayekti, C. D. D., Dahar, R., & Yanti, N. S. P. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba pada UMKM Pempek Palembang MWR. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 64–73. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i1.736>
- Sholekhah, I. A., Santoso, S., & Hamidi, N. (2018). Analisis Biaya pendidikan Dengan Metode Cost Volume Profit (CVP) Pada SMK Swasta X di Surakarta. *Jurnal Tata Arta*, 4(2), 1–9.
- Triana, D. H., Vitriana, N., & Suriyanti, L. H. (2020). Penerapan Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba UD Sukma Jaya: Efektif atau Semu? *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 1(2), 054–062. <https://doi.org/10.37859/mrabj.v1i2.1915>
- Yanto, M. (2020). Penerapan Cost – Volume – Profit (Cvp) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Cv. Usaha Bersama Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 9(2), 369–386. <https://doi.org/10.33373/dms.v9i2.2547>