

Tahun 2021	Vol. 2	Nomor 1	Periode Februari - Agustus	ISSN : 2721- 060X
------------	--------	---------	----------------------------	-------------------

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2014-2018**

Wulan Riyadi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka

Email : wulanriyadi@unma.ac.id

ABSTRAK

Struktur modal merupakan salah satu tolak ukur untuk menilai bagaimana baik buruknya suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memberikan bukti empiris tentang bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari laporan tahunan perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2018.

Teknik analisis deskriptif dan verifikatif. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sampel yang digunakan 6 perusahaan dari 30 data laporan keuangan perusahaan kosmetik tahun 2014–2018. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2018 baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : Struktur modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan

PENDAHULUAN

Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia bisnis di era globalisasi ini sangatlah pesat. Banyak perusahaan yang tumbuh dan berkembang di masing-masing bidang usaha yang mereka jalani. Hal ini tentu saja menyebabkan persaingan dunia usaha menjadi semakin ketat. Perusahaan dituntut untuk menjadi lebih baik dan lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan lain. Berbagai cara dilakukan oleh perusahaan untuk menjadi lebih baik. Salah satunya yaitu keputusan penting yang dihadapi oleh manajer keuangan

dalam kaitannya dengan operasional perusahaan adalah keputusan atas Struktur Modal.

Struktur modal adalah keputusan yang harus dilakukan oleh manajer keuangan yang berkaitan dengan dimana dana perusahaan dipenuhi, berkaitan dengan analisis biaya dana atau modal yang digunakan perusahaan (wiagustini, 2010; 207). Keputusan keuangan yang berkaitan dengan komposisi utang, saham preferen dan saham biasa yang harus digunakan oleh perusahaan. Keputusan Struktur Modal secara langsung berpengaruh terhadap besarnya risiko

Tahun 2021	Vol. 2	Nomor 1	Periode Februari - Agustus	ISSN : 2721- 060X
------------	--------	---------	----------------------------	-------------------

yang ditanggung pemegang saham beserta besarnya tingkat pengembalian atau tingkat keuntungan yang diharapkan.

Brigham dan Houston (2015:188) menyatakan bahwa terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal, yaitu stabilitas penjualan, struktur aset, tingkat pertumbuhan penjualan, profitabilitas, pajak, kendali dan sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan lembaga peringkat, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan, serta fleksibilitas perusahaan. Finky (2013) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa struktur modal dipengaruhi dari tingkat profitabilitas, pertumbuhan, ukuran perusahaan, likuiditas, dan struktur aset. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan dimana perusahaan yang besar akan lebih mudah mendapatkan pinjaman dari luar baik dalam bentuk utang maupun modal saham karena biasanya perusahaan besar disertai dengan reputasi yang cukup baik dimata masyarakat (Wimelda dan marlinah, 2013).

Berdasarkan latar belakang perusahaan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014 – 2018.**

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalahnya yaitu bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap

struktur modal pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI Tahun 2014-2018 baik secara parsial maupun simultan.

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Ukuran Perusahaan

Brigham & Houston (2015:4). Ukuran perusahaan merupakan ukuran besar kecilnya sebuah perusahaan yang ditunjukkan atau dinilai oleh total asset, total penjualan, jumlah laba, beban pajak dan lain-lain.

Profitabilitas

Hanafi dan Abdul Halim (2012:81), menjelaskan profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (profitabilitas) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham yang tertentu. Menurut Kasmir (2018:196) profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan.

Struktur Modal

Sutrisno (2015: 255) struktur modal merupakan imbalan antara modal asing atau hutang dengan modal sendiri. Sedangkan, menurut Riyanto (2017: 22) struktur modal adalah pembelanjaan permanen dimana mencerminkan perimbangan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri.

Kerangka Pemikiran

Ukuran perusahaan sering dijadikan indikator bagi kemungkinan terjadinya kebangkrutan bagi suatu perusahaan, dimana perusahaan

Tahun 2021	Vol. 2	Nomor 1	Periode Februari - Agustus	ISSN : 2721- 060X
------------	--------	---------	----------------------------	-------------------

dengan ukuran lebih besar dipandang lebih mampu menghadapi krisis dalam menjalankan usahanya. Hal ini akan mempermudah perusahaan dengan ukuran lebih besar untuk memperoleh pinjaman atau dana eksternal. Suatu perusahaan yang besar memerlukan dana yang lebih besar didalam mengelola aktivitas operasinya dibandingkan dengan perusahaan yang kecil.

Perusahaan yang mempunyai laba relatif stabil akan selalu dapat memenuhi kewajiban finansialnya sebagai akibat penggunaan modal asing. Dan dapat mempunyai kesempatan yang lebih baik untuk mengadakan pinjaman atau penarikan modal asing. Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa tingkat profitabilitas yang semakin tinggi akan mempermudah perusahaan untuk mendapatkan dana asing berupa utang untuk membiayai aktivitas perusahaannya. Semakin tinggi utang maka proporsi struktur modal juga bertambah besar.

Setiap kegiatan operasional perusahaan, perusahaan mengharapkan keuntungan karena melalui keuntungan tersebut, perusahaan dapat melanjutkan operasionalnya. Dalam melanjutkan kegiatan operasionalnya, perusahaan menggunakan dana yang dimiliki perusahaan atau menggunakan dana dari luar perusahaan atau hutang.

Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di

BEI Tahun 2014-2018 baik secara parsial maupun simultan.

METODE PENELITIAN

Metode yang Digunakan

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder.

Operasionalisasi Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu dua variabel independen dan satu variabel dependen.

1. Variabel Independen (X)

a. Ukuran Perusahaan (X_1)

Variabel ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan nilai logaritma natural dari total aktiva.

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \ln \text{ Total Aset}$$

Sumber : Kasmir, 2018

b. Profitabilitas (X_2)

Adapun proksi yang digunakan dalam profitabilitas adalah *Return on Asset (ROA)*:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba bersih sesudah pajak}}{\text{Total Aktiva}}$$

Sumber : Irham Fahmi, 2017

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen yaitu struktur modal. Struktur modal (*debt to equity ratio*) dapat dihitung dengan rumusan antara total hutang dengan modal yang dimiliki oleh perusahaan (*equity*).

$$\text{DER} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Sumber : Irham Fahmi, 2017

Populasi dan Sampel

populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI Tahun 2014–2018

Tahun 2021	Vol. 2	Nomor 1	Periode Februari - Agustus	ISSN : 2721- 060X
------------	--------	---------	----------------------------	-------------------

sebanyak 7 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 6 perusahaan kosmetik yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2018, periode pengamatan selama 5 tahun sehingga total data sampel sebanyak 30 data sampel dengan metode *purposive sampling*.

Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini yaitu uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi) analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi SPSS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,782 ^a	,611	,014	,61969	1,763

a. Predictors: (Constant), profitabilitas, ukuran perusahaan

Sumber: Output SPSS versi 21 data diolah sendiri, Tahun 2021

Hasil Uji Parsial

Variabel Independen	T _{hitung}	T _{table}	Signifikansi
Ukuran perusahaan	6,594	1,70113	0,000
Profitabilitas	5,289	1,70113	0,000

Sumber: Data di olah sendiri, 2021

Hasil Uji Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,851	2	2,926	4,212	,000 ^b
	Residual	52,479	27	,944		
	Total	62,331	29			

a. Dependent Variable: Struktur Modal

b. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Ukuran perusahaan

Sumber: Output SPSS Versi 21 data diolah sendiri, Tahun 2021

Pembahasan

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran

Perusahaan berpengaruh terhadap Struktur Modal. Hasil penelitian ini sesuai dengan peneliti yang dilakukan oleh Yurian Ajie Suryaman (2017) menyatakan bahwa ukuran pengaruh berpengaruh signifikan terhadap

Tahun 2021	Vol. 2	Nomor 1	Periode Februari - Agustus	ISSN : 2721- 060X
------------	--------	---------	----------------------------	-------------------

Struktur Modal. Hasil penelitian ini tidak konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Intan Anggita Putri dan Vaya Juliana Dillak (2016) yang menyatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap struktur modal.

Secara teoritis ukuran perusahaan dapat memengaruhi struktur modal, hal ini dikarenakan semakin besar perusahaan maka kebutuhan dana juga semakin meningkat. Ketika dana internal perusahaan tidak lagi mencukupi untuk membiayai kegunaan operasional perusahaan, maka salah satu cara yang dapat ditempuh perusahaan ialah dengan cara menggunakan dana yang bersumber dari eksternal perusahaan yang berupa utang.

Semakin besar ukuran sebuah perusahaan memudahkannya untuk memperoleh aliran dana dari luar perusahaan. Hal tersebut dikarenakan besarnya aset yang dimiliki perusahaan tersebut memberikan kepercayaan tertentu bagi para investor untuk menginvestasikan dananya. Begitu pula dengan kreditur untuk menyalurkan dana utang kepada perusahaan tersebut. Akan tetapi ketika ukuran perusahaan meningkat dan struktur modal pun meningkat ini akan menurunkan pendanaan dari luar karena akan terenuhi semua kebutuhan perusahaan dan secara perlahan akan mengurangi dana dari luar atau utang. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori tersebut bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal. Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eunike Gita Tangkulung, Sri Murni dan Victoria N. Untu (2018) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang diteliti oleh peneliti Intan Anggita Putri dan Vaya Juliana Dillak Variabel (2016) profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap struktur modal.

Secara teori hal ini menunjukkan setiap kenaikan nilai profitabilitas akan meningkatkan nilai struktur modal, Profitabilitas yang tinggi dapat menjamin perusahaan dalam pemenuhan kebutuhan perusahaan karena memiliki banyak dana internal yang tersedia. Sehingga dengan adanya profitabilitas yang tinggi perusahaan dapat mengurangi ketergantungannya terhadap pihak luar. Profitabilitas juga dapat dijadikan gambaran terhadap prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Profitabilitas yang tinggi menjamin kelangsungan hidup perusahaan dimasa yang akan datang. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori tersebut bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal

Hasil penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal

Tahun 2021	Vol. 2	Nomor 1	Periode Februari - Agustus	ISSN : 2721- 060X
------------	--------	---------	----------------------------	-------------------

secara simultan (bersama-sama) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Hasil dari nilai koefisien determinasi ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal adalah sebesar 61,1 %. Artinya bahwa kontribusi ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal adalah sebesar 61,1 % dan sisanya sebesar 38,9 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eunike Gita Tangkulung, Sri Murni dan Victoria N. Untu (2018) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal Hal ini berarti ukuran perusahaan dan profitabilitas simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Penelitian ini menyatakan bahwa perusahaan yang besar akan menggunakan laba eksternal karena semakin besar ukuran perusahaan memudahkannya untuk memperoleh aliran dana dari eksternal.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas tinggi akan berpengaruh

terhadap struktur modal. Semakin tinggi profitabilitas maka akan mempermudah perusahaan dalam memenuhi kebutuhan perusahaan karena memiliki banyak dana internal.

3. Ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. Artinya semakin tinggi ukuran perusahaan dan profitabilitas maka semakin tinggi pula struktur modal.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yaitu dari hasil penelitian ini menunjukan nilai ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal, namun manajer perusahaan mampu mempertimbangkan keputusan pendanaan yang akan diambil, baik menggunakan modal sendiri maupun hutang. Pendanaan tersebut diharapkan mampu memenuhi kebutuhan perusahaan serta dapat menciptakan struktur modal yang optimum.

Bagi perusahaan hasil penelitian ini menunjukan nilai profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal, Profitabilitas yang tinggi dapat menjamin perusahaan dalam pemenuhan kebutuhan perusahaan karena memiliki banyak dana internal yang tersedia. Sehingga dengan adanya profitabilitas yang tinggi perusahaan dapat mengurangi ketergantungannya terhadap pihak luar.

DAFTAR PUSTAKA

1. Brigham dan Houston. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (edisi III)*. Jakarta :Salemba Empat.
2. Eurike Gita, Helga Arabella dan Sri Mulyati, 2018. *Pengaruh risiko bisnis, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal pada industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2017*. Jurnal Universitas Diponegoro.
3. Finky. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Manajemen Keuangan.
4. Hanafi dan Abdul Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : (UPP) STIM YKPM.
5. Intan Anggita Putri1 dan Vaya Juliana Dillak, 2018. *Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan non-debt tax shield terhadap struktur modal*. Journal Accounting and Finance, Edisi Vol. 2 No.
6. Irham Fahmi. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-2. Bandung :Alfabeta
7. Kasmir. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan kedelapan, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
8. Riyanto. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. BPFE Yogyakarta.
9. Sutrisno. 2015. *Manajemen Sumberdaya Manusia (Cetakan ke Tujuh)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
10. Wiagustini, Ida bagus made dwija bhawa dan ni made rusmala dewi s, 2015. *Pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan risiko bisnis terhadap struktur modal* . jurnal manajemen unud, vol. 4, no. 7
11. Wimelda dan Marlinah. 2013. *Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan ublik Sektor Non-Keuangan*. Media Bisnis. Vol 5, No. 3, hlm 200-213.
12. Yurian Ajie Suryaman, 2016. *Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2015*. Jurnal profita edisi 3