

PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE DODOL PETSHOP MENGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) UNTUK MENINGKATKAN KEMUDAHAN AKSES INFORMASI DAN INTERAKSI PELANGGAN

Gusti Ngurah Alit Putraguna¹, I Gede Putu Krisna Juliharta², Made Irma Dwiputranti³

^{1,2,3} Universitas Primakara, Denpasar, Bali Indonesia

Penulis Korespondensi: email@email.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat mendorong para pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi. Dodol Petshop, sebuah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) penyedia hewan peliharaan dan perlengkapannya di Kabupaten Badung, masih menghadapi kendala dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan karena belum memiliki platform digital resmi. Penelitian ini bertujuan untuk membangun website company profile bagi Dodol Petshop menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) guna meningkatkan kemudahan akses informasi dan interaksi pelanggan. Metode RAD diterapkan melalui empat tahap, yaitu rencana kebutuhan, desain pengguna, pembangunan sistem, serta implementasi dan pengujian. Website dibangun menggunakan platform WordPress dan dirancang menggunakan Figma, terdiri atas halaman Home, About, Breeding, Product, dan Contact. Pengujian dilakukan menggunakan Black Box Testing untuk memastikan seluruh fitur berfungsi dengan baik, serta System Usability Scale (SUS) yang melibatkan 35 responden. Hasil pengujian SUS menghasilkan skor akhir 83.43 yang termasuk dalam Grade "A" dengan adjective rating "Excellent" serta berada pada rentang "Acceptable". Hasil ini menunjukkan bahwa website yang dibangun memiliki tingkat usability yang sangat baik dan layak digunakan sebagai platform informasi resmi Dodol Petshop.

Kata Kunci: *Website Company Profile, Rapid Application Development, WordPress, Black Box Testing, System Usability Scale.*

Riwayat Artikel :

Tanggal diterima : 16-07-2026

Tanggal terbit : 14-08-2026

Kutipan :

Putraguna, G. N. A., Juliharta, I. G. P. K., & Dwiputranti, M. I. (2026). PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE DODOL PETSHOP MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT. INFOTECH Journal, 12(2), 216–222. <https://doi.org/10.31949/infotech.v12i2.19320>

1. PENDAHULUAN

Pada saat masyarakat semakin di globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan teknologi menyebar dengan cepat yang bertujuan untuk merubah segala aspek kehidupan. Salah satunya adalah pengaruh kepada tata cara masyarakat berinteraksi dan perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Pada dasarnya, dari perusahaan dengan kapital besar, sedang, hingga usaha mikro kecil dan menengah mulai memanfaatkan hal tersebut seiring dengan adanya pembaharuan media yang diperuntukan secara digital seperti *website* untuk memperluas jangkauan informasi.

Perkembangan teknologi informasi yang pesat, khususnya internet, telah mendorong perubahan dalam pola komunikasi dan penyampaian informasi di masyarakat. Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya dan pada tahun 2025 mencapai 229 juta pengguna, sehingga membuka peluang besar bagi pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2025). Dengan meningkatnya akses internet, masyarakat cenderung mencari informasi secara online, sehingga keberadaan *website* menjadi sangat penting sebagai media komunikasi antara pelaku usaha dan pelanggan.

Masih banyak usaha yang menggunakan metode promosi konvensional seperti pembuatan brosur dan spanduk karena belum banyak usaha yang menerapkan metode promosi dengan cara yang lebih modern. Metode konvensional tersebut memiliki jangkauan yang tidak begitu luas, biaya yang cenderung lebih mahal, kurang efisien dalam penyampaian informasi, dan berpotensi membuang banyak waktu serta menurunkan kualitas pelayanan karena informasi disampaikan secara langsung. Di sisi lain, *website* berbasis media digital lebih mudah disajikan informasinya secara lengkap, lebih terstruktur dan bisa diakses kapan pun dan di mana pun tanpa terbatas ruangnya (Rafsyajani & Fauzi, 2022). *Website* juga memungkinkan pelanggan untuk memperoleh informasi dengan lebih cepat dan akurat, sehingga dapat meningkatkan kualitas komunikasi antara pelaku usaha dan pelanggan.

Dodol Petshop adalah usaha mikro kecil menengah yang berlokasi di Jalan Raya Denpasar – Gilimanuk No. 6, Gulingan, Mengwi, Kabupaten Badung. Dodol Petshop didirikan pada tahun 2011 dan bergerak di bidang penyediaan hewan dan kebutuhan hewan peliharaan seperti makanan, pakan, perlengkapan perawatan, aksesoris serta layanan breeding anjing yang merupakan keunggulan dari petshop ini. Ini merupakan keunggulan dari Dodol Petshop bahwa petshop ini memiliki layanan breeding anjing.

Dalam menjalankan usahanya, Dodol Petshop masih menghadapi kendala dalam penyampaian informasi kepada pelanggan. Informasi terkait produk, layanan, serta kegiatan usaha belum tersampaikan secara optimal karena masih mengandalkan metode komunikasi langsung atau media sederhana. Hal ini menyebabkan keterbatasan dalam penyebaran informasi serta menyulitkan pelanggan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan secara cepat.

Kondisi tersebut menunjukkan perlunya suatu media digital yang mampu memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi serta meningkatkan interaksi antara pihak usaha dengan pelanggan. *Website company profile* menjadi salah satu solusi yang tepat karena tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi yang dapat diakses secara luas (Aldin & Azmi, 2024).

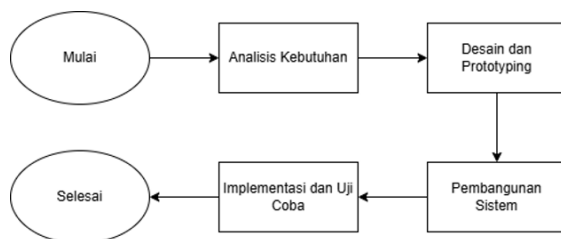
Dalam pembuatan *website company profile*, pemilihan metode pengembangan juga menjadi faktor utama. Pembuatan dengan *Rapid Application Development* (RAD) yang dipilih karena sistem ini memberikan proses pembangunan lebih cepat serta intensif. RAD membantu meningkatkan keamanan dan kualitas *website* yang akan dibuat dan memungkinkan pengguna untuk ikut merancang pada beberapa tahap identifikasinya (Anggraini, 2025). Metode ini sangat relevan untuk memastikan *website* yang dibuat dapat mendukung tujuan Dodol Petshop dalam meningkatkan kemudahan akses informasi dan interaksi pelanggan. Dengan demikian, penulisan ini berfokus pada pembangunan *website company profile* Dodol Petshop menggunakan metode RAD.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *website company profile* Dodol Petshop menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) sebagai media digital yang mampu meningkatkan kemudahan akses informasi serta interaksi pelanggan. Penelitian terdahulu oleh Aldin dan Azmi (2024) menunjukkan bahwa *website company profile* efektif sebagai media informasi dan komunikasi bagi pelaku usaha. Sementara itu, penelitian Anggraini (2025) membuktikan bahwa metode RAD mampu mempercepat proses pengembangan sistem dengan melibatkan pengguna secara intensif selama proses pengembangan. Namun, penelitian-penelitian tersebut belum secara khusus mengimplementasikan metode RAD pada pengembangan *website company profile* untuk usaha petshop yang memiliki karakteristik layanan yang beragam, seperti penjualan produk, layanan perawatan, serta layanan *breeding*, dan belum mengevaluasi tingkat kemudahan penggunaan sistem menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS). Oleh karena itu, penelitian ini mengisi kesenjangan tersebut dengan mengembangkan *website company profile* Dodol Petshop menggunakan metode RAD serta melakukan evaluasi *usability* menggunakan SUS untuk

memastikan website yang dihasilkan tidak hanya cepat dikembangkan, tetapi juga mudah digunakan oleh pengguna. Website yang dikembangkan diharapkan mampu menyajikan informasi mengenai profil usaha, layanan, produk, dan kontak secara terstruktur sehingga meningkatkan profesionalitas, kualitas komunikasi, serta efektivitas promosi digital Dodol Petshop. Selain memberikan manfaat bagi Dodol Petshop sebagai media informasi dan komunikasi digital, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan website *company profile* berbasis RAD yang berorientasi pada aspek *usability* pada penelitian selanjutnya.

2. METODE

Kegiatan penulisan ini meliputi pembuatan website *company profile* untuk Dodol Petshop dengan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD). Tahapan kegiatan meliputi



Gambar 1. Alur Kegiatan Proyek

Alur kegiatan padag gambar 1, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan merupakan tahap awal dalam proses pembuatan website. Dalam tahap ini penulis harus mengidentifikasi keperluan informasi seperti apa yang disediakan dalam website serta fitur-fitur utama yang harus tersedia melalui wawancara dan observasi. Hasil dari tahap ini adalah daftar kebutuhan sistem yang akan digunakan sebagai dasar pembuatan website.

2. Desain dan Prototyping

Tahap desain dan prototyping merupakan tahap perancangan antarmuka pengguna (user interface). Pada tahap ini menggunakan berbagai tools desain seperti Figma. Desain yang dihasilkan meliputi struktur halaman, tata letak di mana navigasi, dan elemen visual lainnya. Pada tahap ini juga dilakukan pemodelan sistem menggunakan beberapa diagram UML, seperti use case diagram and activity diagram. Tujuannya adalah untuk menampilkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan sistem dan bagaimana proses yang terjadi pada website itu sebenarnya. Prototipe ini kemudian diserahkan ke pengguna untuk mendapatkan umpan balik dan perbaikan agar sesuai dengan kebutuhan operasional Dodol Petshop.

3. Pembangunan Sistem

Tahap pembangunan sistem merupakan tahap implementasi dari desain yang telah dibuat ke dalam bentuk website yang dapat diakses. Tahap ini

peneliti melakukan pembangunan website menggunakan platform WordPress, meliputi konfigurasi tema yang digunakan, penambahan plugin, dan pembuatan halaman website seperti Home, About, Breeding, Product, Contact.

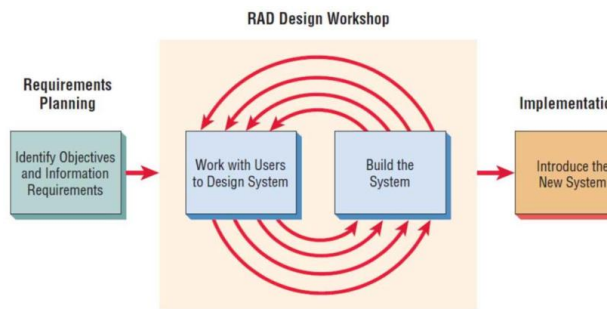
4. Implementasi dan Uji Coba

Tahap implementasi dan uji coba merupakan tahap tahap terakhir dalam pengembangan suatu sistem. Pada tahap inilah tugas website (website yang sudah dibuat) akan diujikan dengan cara blackbox testing untuk melihat apakah semua fungsionalitas nya benar sesuai dengan yang diinginkan serta melakukan pengujian menggunakan system usability scale (SUS) untuk membuktikan apakah pengalaman dan interaksi pengguna menjadi lebih mudah. Sesuai dengan hasil dari pengujian ini juga adalah dasar untuk perbaikan dan penyelesaian sistem ketika website sudah diluncurkan.

Dalam rencana program pembuatan website *company profile* untuk Dodol Petshop, digunakan pendekatan metode pengembangan aplikasi Rapid Application Development (RAD). Metode RAD dipilih karena menekankan proses pengembangan sistem yang cepat, adaptif, serta melibatkan pengguna secara aktif dalam setiap tahapan pengembangannya. Pendekatan ini menggunakan teknik prototyping, di mana sistem dikembangkan secara bertahap dan akhir kata dapat diamati bersama oleh pengguna untuk memastikan kesesuaian dengan apa yang diharapkan (Mulyati et al., 2024), (Wayan Restu Aditya Putra et al., 2025).

Metode RAD (Rapid Application Development) merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak yang prioritasnya menawarkan dalam kecepatan pembangunan sistem, dengan siklus pengembangan yang cepat dan berulang. Melalui keterlibatan langsung pengguna, metode ini memungkinkan hubungan yang efisien antara pengembang dan pengguna sehingga sistem yang dihasilkan juga lebih sesuai dengan kebutuhan yang ada di lapangan. Keunggulan utama metode RAD juga terletak pada kemampuannya dalam membangun sistem dalam waktu yang relatif singkat tanpa mengurangi kualitas fungsionalitas yang diperoleh.

Model RAD memiliki empat tahapan utama yang saling berkesinambungan dalam proses pengembangan sistem. Setiap tahapan dilakukan secara sistematis guna memastikan hasil akhir sesuai dengan kebutuhan pengguna. Adapun tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Rapid Application Development

Sumber : (Nugroho et al., 2024)

2.1. Rencana Kebutuhan (Requirements Planning)

Tahap pertama dalam pengembangan sistem adalah mengumpulkan dan menganalisis kebutuhan. Pada tahap ini dilakukan identifikasi terhadap kebutuhan informasi serta fitur-fitur utama yang harus tersedia dalam website company profile. Proses itu dilakukan dengan wawancara dan diskusi langsung kepada pemilik Dodol Petshop.

Hasil dari tahap ini berupa daftar kebutuhan sistem secara umum yang menjadi fondasi dalam pengerjaan sistem, karena akan mengarahkan dan sekaligus memberikan batasan yang akan mempengaruhi desain website yang akan dibangun (Nafanda & Ngafidin, 2023).

2.2. Desain Pengguna (User Design)

Tahap desain pengguna secara spesifik merupakan tahapan merancang tampilan antarmuka untuk memberikan tampilan yang sesuai pada apa yang diperlukan oleh pengguna. Dilakukanlah design awal (prototype) pada tahap ini menggunakan alat desain seperti Figma. Struktur halaman, layout, navigasi dan lain sebagainya telah ada dalam desain ini. Pada tahap ini juga dilakukan pemodelan sistem dengan beberapa UML diagram, seperti use case diagram, activity diagram, yang bertujuan untuk menggambarkan proses yang terjadi dalam website interaksi antara pengguna.

Prototipe yang sudah dirancang kemudian dibandingkan dan dipelajari bersama pengguna dengan tidak menutup kemungkinan diminta masukan saran perbaikan. Proses ini dilakukan berkali-kali hingga diperoleh desain yang sesuai dengan kebutuhan operasional Dodol Petshop. Suatu keharusan dalam desain tampilan antarmuka pada tahap ini dapat yang dikembangkan memiliki tampilan yang mudah untuk digunakan oleh pengguna (Putra et al., 2019).

2.3. Pembangunan Sistem (Construction)

Pengembangan sistem adalah proses pelaksanaan desain menjadi sistem yang bisa digunakan. Dalam tahap ini, prototype yang telah disepakati dikembangkan menjadi website dan diupload ke server lokal menggunakan Local WP server dan WordPress platform utama untuk membangun website.

Sistem yang dikembangkan mencakup seluruh halaman utama yang telah dirancang pada tahap desain sebelumnya, dengan penyesuaian tema serta pengaturan plugin agar seluruh konfigurasi website berfungsi. Pada tahap ini juga dilakukan pengujian awal untuk memastikan bahwa semua fitur pengembangan berjalan dengan baik sebelum memasuki tahap berikutnya (Herdiansah & Winarsih, 2023), (Dewi et al., 2023).

2.4. Implementasi dan Uji Coba (Cutover)

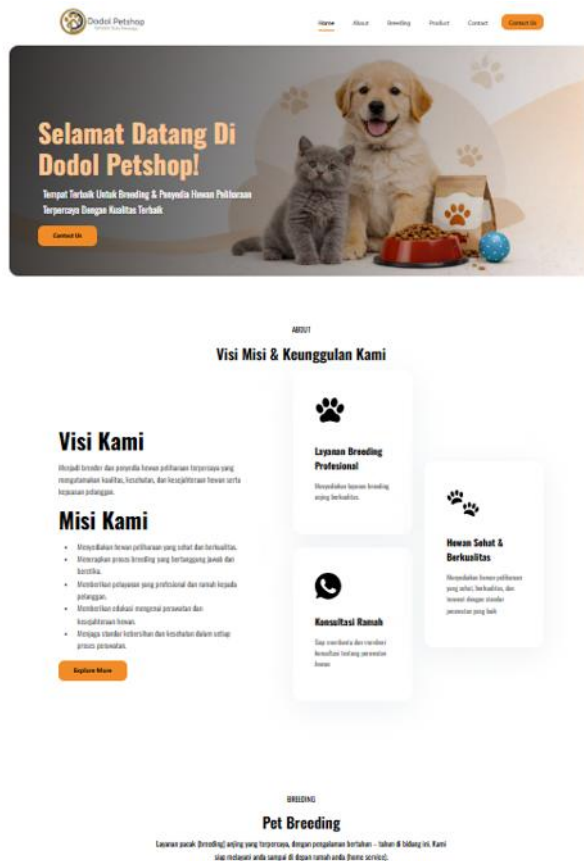
Tahap Implementasi dan Uji coba sudah mencapai tahap terakhir dalam metodologi RAD. Pada periode ini sistem yang sudah terbentuk akan diimplementasikan dan dilakukan proses pengujian. Pengujian dilakukan dengan metode blackbox testing. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa fungsi dari seluruh sistem bekerja sesuai dengan standard yang sudah ditetapkan dan pengujian menggunakan system usability scale (SUS) untuk membuktikan apakah pengalaman dan interaksi pengguna menjadi lebih mudah.

Umpan balik dari hasil pengujian dan demo digunakan sebagai pedoman perbaikan sebelum sistem dinyatakan siap digunakan sebagai media resmi penyampaian informasi dan promosi. Rincian pelaksanaan tiap tahapan pada proyek Dodol Petshop, termasuk jadwal dan hasil yang diperoleh.

3. PEMBAHASAN

3.1. Implementasi Website Company Profile

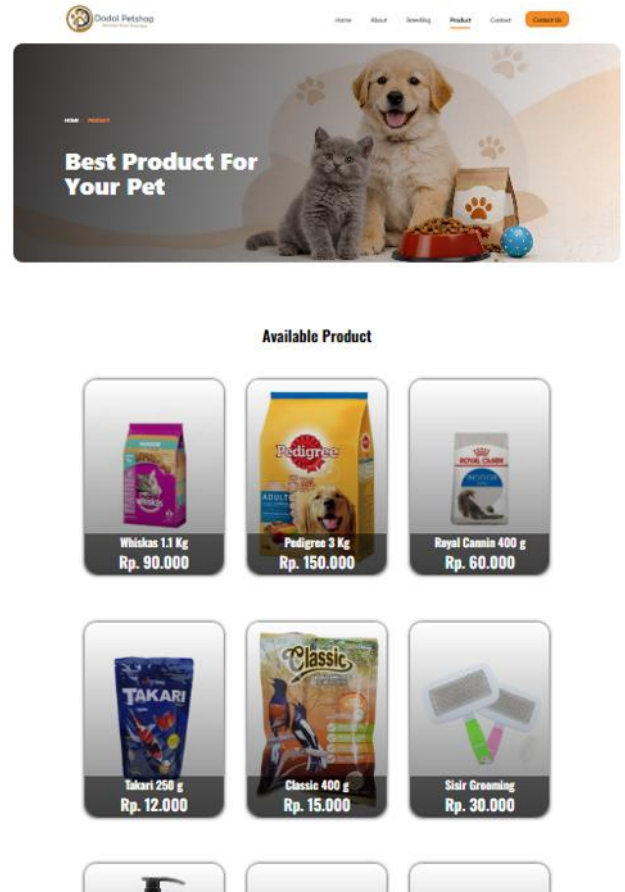
Website Company Profile Dodol Petshop berhasil dikembangkan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) melalui beberapa tahapan iteratif yang melibatkan pengguna secara langsung. Pendekatan ini memungkinkan perubahan desain dan penyempurnaan fitur dilakukan secara cepat berdasarkan masukan dari pemilik Dodol Petshop sehingga menghasilkan website yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna. Selama proses pengembangan dilakukan beberapa perubahan, antara lain penggantian warna *navigation bar*, penyempurnaan tampilan produk, penambahan galeri, informasi layanan breeding, jam operasional, serta penataan ulang tata letak agar lebih profesional dan mudah digunakan. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website mampu menyediakan informasi mengenai profil perusahaan, produk, layanan breeding, galeri, serta media komunikasi melalui WhatsApp dan media sosial secara lebih terstruktur.



Gambar 3. Tampilan Halaman Home

Pada Gambar 3 ditunjukkan tampilan halaman Home yang menjadi halaman utama website.

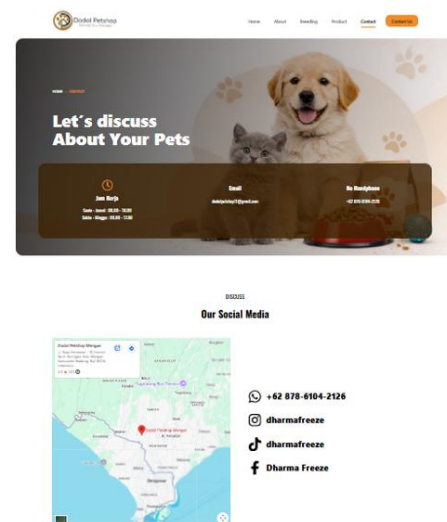
Halaman Home menampilkan identitas Dodol Petshop, menu navigasi utama, informasi singkat mengenai layanan, serta tombol **Contact Us** yang memudahkan pengunjung menghubungi pihak petshop.



Gambar 4. Tampilan Halaman Product

Pada Gambar 4 dapat dilihat halaman Product yang menampilkan seluruh produk yang tersedia.

Halaman Product menyajikan daftar produk dengan tampilan yang lebih sederhana dan modern sehingga informasi produk lebih mudah dipahami oleh pengunjung.



Gambar 5. Tampilan Halaman Contact

Gambar 5 menunjukkan halaman Contact sebagai media komunikasi antara pelanggan dengan Dodol Petshop.

Halaman Contact menyediakan informasi alamat, jam operasional, Google Maps, media sosial, serta tombol menuju WhatsApp sehingga memudahkan pelanggan melakukan komunikasi secara langsung.

3.2. Analisis Implementasi Sistem

Hasil implementasi menunjukkan bahwa penggunaan metode RAD mampu mempercepat proses pengembangan karena setiap perubahan dapat langsung dievaluasi bersama pemilik usaha. Keterlibatan pengguna pada setiap iterasi menyebabkan desain akhir website lebih sesuai dengan kebutuhan operasional Dodol Petshop. Selain meningkatkan tampilan visual, website juga mempermudah pelanggan memperoleh informasi produk dan layanan tanpa harus menghubungi petshop terlebih dahulu. Hal ini sejalan dengan konsep RAD yang menekankan pengembangan secara cepat melalui umpan balik pengguna secara berulang sehingga menghasilkan sistem yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Apabila dibandingkan dengan penelitian terdahulu yang sama-sama menggunakan metode RAD dalam pengembangan website company profile, penelitian ini memiliki kesamaan pada proses iteratif yang melibatkan pengguna selama pengembangan. Perbedaannya terletak pada penambahan fitur layanan breeding, integrasi WhatsApp, Google Maps, dan media sosial yang secara khusus dirancang untuk meningkatkan interaksi pelanggan dengan Dodol Petshop.

3.3. Pengujian Black Box

Pengujian Black Box dilakukan terhadap seluruh fungsi utama website untuk memastikan setiap fitur berjalan sesuai kebutuhan fungsional. Pengujian meliputi proses login admin, pengelolaan konten, navigasi halaman Home, About, Breeding, Product, Contact, serta fungsi redirect menuju WhatsApp, Google Maps, dan media sosial. Hasil pengujian menunjukkan seluruh fungsi berjalan sesuai dengan rancangan tanpa ditemukan kesalahan fungsional sehingga website dinyatakan siap digunakan sebagai media informasi Dodol Petshop.

Tabel 1. Pengujian Login Admin

Pengujian Login Admin (Wordpress)			
No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Admin mengisi user dan password valid	Login berhasil dan diarahkan ke halaman dashboard wordpress	Sesuai Harapan
2	Admin mengisi user valid tetapi password tidak valid	Tampil pesan "invalid login details"	Sesuai Harapan
3	Admin mengisi user tidak valid tetapi password valid	Tampil pesan "invalid login details"	Sesuai Harapan
4	Admin tidak mengisi user dan password	Tampil pesan "please fill out this field"	Sesuai Harapan
5	Admin mengisi user tetapi tidak mengisi password	Tampil pesan "please fill out this field"	Sesuai Harapan

Tabel 2. Pengujian Halaman Home

Pengujian Halaman Home

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Visitor mengakses halaman home	Halaman home company profile Dodol Petshop tampil.	Sesuai Harapan
2	Visitor memilih halaman di navigation bar (About, Breeding, Product, Contact, Contact Us)	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
3	Visitor mengklik tombol contact us	Halaman diarahkan ke WhatsApp.	Sesuai Harapan
4	Visitor mengklik tombol explore more dibagian visi misi	Halaman diarahkan ke halaman About	Sesuai Harapan
5	Visitor mengklik tombol explore more dibagian breeding dan pet	Halaman diarahkan ke halaman Breeding	Sesuai Harapan

Tabel 3. Pengujian Halaman About

Pengujian Halaman About

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Visitor mengakses halaman about	Halaman about company profile Dodol Petshop tampil.	Sesuai Harapan
2	Visitor memilih halaman di navigation bar (Home, Breeding, Product, Contact, Contact Us)	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
3	Visitor mengklik tombol icon sosial media Dodol Petshop	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
4	Visitor mengklik tombol contact us	Halaman diarahkan ke WhatsApp.	Sesuai Harapan

Tabel 4. Pengujian Halaman Breeding

Pengujian Halaman Breeding

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Visitor mengakses halaman breeding	Halaman breeding company profile Dodol Petshop tampil.	Sesuai Harapan
2	Visitor memilih halaman di navigation bar (Home, About, Product, Contact, Contact Us)	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
3	Visitor mengklik tombol contact us atau order now	Halaman diarahkan ke WhatsApp.	Sesuai Harapan

Tabel 5. Pengujian Halaman Product

Pengujian Halaman Product

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Visitor mengakses halaman product	Halaman product company profile Dodol Petshop tampil.	Sesuai Harapan
2	Visitor memilih halaman di navigation bar (Home, About, Breeding, Contact, Contact Us)	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
3	Visitor mengklik tombol order now	Halaman diarahkan ke WhatsApp.	Sesuai Harapan

Tabel 6. Pengujian Halaman Contact

Pengujian Halaman Contact

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Visitor mengakses halaman contact	Halaman contact company profile Dodol Petshop tampil.	Sesuai Harapan
2	Visitor memilih halaman di navigation bar (Home, About, Breeding, Product, Contact Us)	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
3	Visitor mengklik tombol icon sosial media Dodol Petshop	Halaman tampil sesuai dengan yang dipilih.	Sesuai Harapan
4	Visitor mengklik tombol "open in maps"	Halaman akan mengarahkan ke google maps	Sesuai Harapan

Tabel 7. Pengujian Halaman Kelola Konten
Pengujian Kelola Konten (Dashboard WordPress)

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Admin mengakses dashboard WordPress	Halaman dashboard WordPress tampil.	Sesuai Harapan
2	Admin menambah, mengubah, menghapus halaman.	Halaman yang tampil pada website sesuai dengan yang telah dikelola.	Sesuai Harapan
3	Admin menambah, mengubah, menghapus produk.	Produk yang tampil pada website sesuai dengan yang telah dikelola.	Sesuai Harapan
4	Admin menambah, mengubah, menghapus layanan breeding.	Layanan breeding yang tampil pada website sesuai dengan yang telah dikelola.	Sesuai Harapan
5	Admin menambah, mengubah, menghapus galeri.	Galeri yang tampil pada website sesuai dengan yang telah dikelola.	Sesuai Harapan
6	Admin menambah, mengubah, menghapus media.	Media yang tampil pada website sesuai dengan yang telah dikelola.	Sesuai Harapan

Tabel 8. Pengujian Halaman Logout Admin

Pengujian Logout Admin (WordPress)

No.	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Admin mengklik tombol logout pada dashboard WordPress.	Halaman login WordPress tampil.	Sesuai Harapan

Pada table 1 sampai dengan 8 ditunjukkan proses pengujian Black Box pada website.

Pengujian dilakukan pada seluruh fitur utama website, meliputi login admin, navigasi halaman, pengelolaan konten, serta fungsi redirect menuju WhatsApp dan media sosial. Seluruh skenario pengujian berhasil dijalankan sesuai dengan hasil yang diharapkan.

3.4. Pengujian Usability

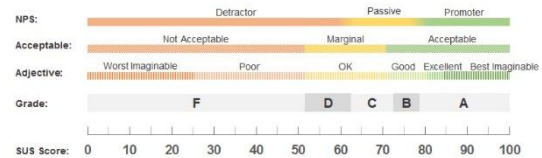
Evaluasi usability dilakukan menggunakan metode System Usability Scale (SUS) terhadap 35 responden. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh skor SUS sebesar 83,43. Nilai tersebut termasuk dalam kategori Grade A, memperoleh adjective rating Excellent, dan berada pada Acceptable Range, sehingga menunjukkan bahwa website memiliki tingkat kemudahan penggunaan yang sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengguna dapat mengoperasikan website dengan mudah, memahami fungsi setiap menu, serta memperoleh informasi secara efektif.

Nama Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Jumlah	Skor (Jumlah x 2,5)
Supriyanto Mudjirakoso	4	1	5	2	5	1	4	1	5	1	37	92,5
Ninda Rasputa	5	1	4	2	5	1	5	1	4	2	36	90
Dita Deviyanti	5	2	5	1	5	2	4	1	4	2	35	87,5
A.A Bagus Dwi Dharma Putra	5	2	4	1	5	2	5	1	4	2	35	87,5
I Kadek Tangkas Ariawan	5	2	4	1	5	2	5	1	5	2	36	90
Dewa Agung	4	1	5	2	4	1	5	2	4	1	35	87,5
Mada Yudi Pradipta	5	1	4	2	5	1	4	1	5	2	36	90
I Kadek Anugrah Apriana	5	2	4	2	5	1	5	1	5	2	36	90
Ni Made Arianthi	5	1	5	2	5	1	5	2	5	1	38	95
I Made Widyatnika	4	1	5	1	4	1	5	1	5	1	38	95
I Made Ary Subawa	5	1	4	1	5	1	4	1	5	2	37	92,5
Danu Arta	5	2	5	1	4	1	4	2	5	1	36	90
Octa Werdhi	5	1	4	1	5	1	4	2	5	1	37	92,5
Miera Farah	5	2	4	1	5	1	4	1	5	2	36	90
Gusti Ayu Mita Sulistyia Dewi	5	1	4	2	5	1	5	2	5	1	37	92,5
Khutia Heriawan	4	3	4	2	5	3	4	2	5	4	28	70
Bayu Pnarta	4	2	4	1	4	2	4	2	4	4	29	72,5
Agung Budiaawan	4	2	5	2	4	3	4	2	4	2	30	75
Dudhy Agung Wicaksono	4	2	5	1	4	1	5	2	5	2	35	87,5
Dewa Awwatara	5	2	4	1	5	3	4	2	4	3	31	77,5
Putu Bagus Surya Dharma	4	2	5	2	4	1	5	2	4	2	33	82,5
Lisay Agustina	5	2	4	1	4	2	4	2	4	2	32	80
Wayan Juniarta	5	2	4	3	4	2	4	1	4	3	30	75
Gusti Nugrah Yoga Aswihanda Orpi	5	2	4	1	4	2	4	2	4	3	31	77,5
Gusti Nugrah Andi Orpi	5	2	4	2	4	1	4	2	4	2	32	80
Dwi Sugianti	4	1	4	2	4	3	4	1	4	2	31	77,5
Dita Valentina	4	2	4	1	5	3	4	2	4	3	30	75
Gusti Candrawan	4	1	4	2	5	2	4	2	4	3	31	77,5
Dhea Paramitha	4	2	4	2	4	3	5	3	4	2	29	72,5
Gede Adhi Nugrah Manikan	4	1	4	2	5	2	4	1	4	2	33	82,5
Ni Made Kerthi	4	1	4	2	4	1	4	2	4	3	31	77,5
Anggita Dewi Kusuma	4	1	4	2	5	2	4	2	4	2	32	80
Ni Luh Rika Cahyani	4	1	4	3	4	2	5	2	5	2	32	80
Dewa Made Krisnandika	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	30	75
Kutha Wrehaspatya Praharsana	4	1	4	2	5	2	4	2	4	1	33	82,5
Jumlah Rata - Rata Skor SUS												83,43

Gambar 6. Hasil Pengujian SUS

Pada Gambar 6 dapat dilihat hasil pengujian System Usability Scale (SUS).

Pengujian terhadap 35 responden menghasilkan skor SUS sebesar 83,43, yang menunjukkan tingkat usability website berada pada kategori Excellent.



Gambar 7. Interpretasi Skor SUS

Gambar 7 menunjukkan interpretasi hasil penilaian SUS berdasarkan standar Bangor dkk. (2009).

Berdasarkan interpretasi SUS, skor 83,43 termasuk dalam Grade A, memperoleh adjective rating Excellent, dan berada pada kategori Acceptable, sehingga website dinilai layak digunakan oleh pengguna.

3.5. Analisis Hasil (Why)

Nilai usability yang tinggi dipengaruhi oleh penggunaan antarmuka yang sederhana, navigasi yang konsisten, serta penyajian informasi yang terstruktur. Selain itu, penggunaan metode RAD memungkinkan pengguna terlibat secara aktif selama proses pengembangan sehingga setiap masukan dapat segera diimplementasikan. Pendekatan tersebut menghasilkan website yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna dan meningkatkan kemudahan akses informasi.

3.6. Analisis Perbandingan (What Else)

Hasil penelitian ini mendukung penelitian-penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa metode RAD efektif digunakan dalam pengembangan website karena mampu mempercepat proses pembangunan sistem melalui iterasi bersama pengguna. Kontribusi penelitian ini terletak pada penerapan website company profile yang tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga meningkatkan interaksi pelanggan melalui integrasi WhatsApp, Google Maps, dan media sosial, yang menghasilkan nilai usability tinggi (SUS = 83,43).

4. KESIMPULAN

Website Company Profile Dodol Petshop berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) sebagai media digital untuk meningkatkan kemudahan akses informasi dan interaksi pelanggan. Website yang dikembangkan mampu menyajikan informasi mengenai profil perusahaan, produk, layanan breeding, serta kontak secara terstruktur sehingga mendukung profesionalitas usaha dan mempermudah pelanggan memperoleh informasi. Berdasarkan hasil Black Box Testing, seluruh fitur dan fungsi website berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang. Selain itu, hasil pengujian System Usability Scale (SUS) terhadap 35

responden memperoleh skor 83,43, yang termasuk kategori Grade A, Excellent, dan Acceptable, sehingga menunjukkan bahwa website memiliki tingkat usability yang sangat baik serta layak digunakan sebagai media informasi dan komunikasi Dodol Petshop. Untuk penelitian selanjutnya, website dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur yang lebih interaktif, memperluas fungsionalitas layanan, serta menerapkan metode evaluasi lain agar diperoleh analisis kualitas sistem yang lebih komprehensif.

PUSTAKA

- Aldin, J., & Azmi. (2024). *Pemanfaatan Cms Wordpress Sebagai Media Pembelajaran Seni Rupa Menggambar Bentuk Di Kelas XI Sma Swasta Persiapan Stabat*. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/cendikia/article/view/2420>
- Angraini, A. D. (2025). Sistem Informasi Website Pendidikan Non Formal Pkbm Adam Kubu Raya. In *Journal of Information System Management (JOISM) e-ISSN* (Vol. 6, Number 2). <https://devjurnal.amikom.ac.id/index.php/joism/article/view/1938>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. <https://apjii.or.id>
- Dewa Gede Komala Putra, I., Gede Putu Krisna Juliharta, I., & Gusti Lanang Agung Raditya, I. (2019). PEMESANAN E-TIKET SPEED BOAT ONLINE BERBASIS WEBSITE STUDI KASUS PT.CASPLA BALI SEAVIEW. *SMART TECHNO (Smart Technology, Informatic, and Technopreneurship)*, 01(02), 39–43.
- Herdiansah, D., & Winarsih. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Sistem Informasi Administrasi Rukun Warga Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *Media Online*, 4(2), 730–739. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i2.1213>
- Mulyati, S., Herdiansah, A., Taufiq, R., Prianggodo, D. Y., & Bukhori, S. (2024). Implementasi Rapid Application Development (RAD) Studi Kasus Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Yayasan Al Abaniyah. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 8(2), 156. <https://doi.org/10.31000/jika.v8i2.10268>
- Nafanda, N., & Ngafidin, N. M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Desa Kranggan Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–2862. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3437>
- Ni Putu Nadia Kartika Dewi, Eddy Muntina Dharma, & A.A. Istri Ita Paramitha. (2023). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PENGELOLAAN PERSEDIAAN PADA PT ALFAJORES BALI ENAK MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. *SMART TECHNO (Smart Technology, Informatic, and Technopreneurship)*, 5(1), 59–64.
- Nugroho, W., Wahyu Nur Rozaq, F., Andriyan Ramadhan, T., Ardiansyah Sihombing, H., & Wiranto, R. (2024). Penerapan Metode Rapid Application Development (Rad) Pada Sistem Informasi Data Barang Berbasis Website. *JIK*, 8(1). <https://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JIK/article/view/470/402>
- Rafsyanjani, G. M., & Fauzi, A. (2022). *Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan*. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/432>
- Wayan Restu Aditya Putra, I., Irma Dwi Putranti, M., & Gusti Agung Prabandari Tri Putri, I. (2025). Implementasi Media Pemasaran Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kedatangan Konsumen Akomodasi Pariwisata Pada Pandawa Guest House Lembongan. *Agung Prabandari Tri Putri Journal of Human And Education*, 5(1), 833.