

Edukasi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK Entitas Privat dan Digital Marketing di Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa

Pricilia Joice Pesak^{1*}, Ananta Dian Pratiwi², Pradipta Parasan³, Alfred Salindeho⁴, Ahmad Gazali⁵, Stephanie Mervin Tooy⁶, Agnes Eyne Banea⁷

^{1,2,3} Universitas Negeri Manado, Tondano, Indonesia

^{4,5,6,7} Sekolah Tinggi Bisnis dan Manajemen Dua Sudara, Bitung, Indonesia

*e-mail korespondensi: priciliapesak@unima.ac.id

Abstract

The Employee Cooperative of PT Samudra Mandiri Sentosa faces challenges in preparing financial statements that do not comply with the Financial Accounting Standards for Private Entities (SAK EP) and in optimizing digital marketing. The objective of this community service program is to enhance the knowledge and skills of the cooperative's administrators and members in preparing financial statements by SAK EP and to improve their capabilities in digital marketing. To measure improvements in participants' knowledge and skills, methods used include practical training, interactive lectures, and pre- and post-tests. The results of the activities indicate that participants gained a better conceptual understanding and technical skills in preparing financial statements based on SAK EP and in utilizing digital media, such as Facebook and Instagram, for marketing purposes. Both hands-on practice and participatory training have proven effective in enhancing the capabilities of cooperative managers. The outcome of this activity is that ongoing training in accounting and digital marketing can help improve the professionalism and competitiveness of cooperatives and make them better prepared to face the challenges of the digital era.

Keywords: Private Entity Standard; Financial Statements; Digital Marketing; Employee Cooperative; Education

Abstrak

Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa menghadapi masalah dalam menyusun laporan keuangan yang tidak mengikuti Standar Akuntansi Keuangan Entitas Privat (SAK EP) dan tidak mengoptimalkan pemasaran digital. Tujuan dari program pengabdian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengurus dan anggota koperasi tentang cara menyusun laporan keuangan sesuai dengan SAK EP serta meningkatkan kemampuan mereka dalam pemasaran digital. Untuk mengukur peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta, metode yang digunakan termasuk pelatihan praktis, ceramah interaktif, dan evaluasi pre- dan post-test. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memperoleh pemahaman konseptual dan keterampilan teknis yang lebih baik dalam pembuatan laporan keuangan berbasis SAK EP dan dalam penggunaan media digital seperti Facebook dan Instagram untuk pemasaran. Baik praktik langsung maupun pelatihan berbasis partisipatif telah terbukti efektif dalam meningkatkan kemampuan pengurus koperasi. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah bahwa pelatihan berkelanjutan di bidang akuntansi dan pemasaran digital dapat membantu meningkatkan profesionalisme dan daya saing koperasi dan membuat mereka lebih siap untuk menghadapi tantangan era digital.

Kata Kunci: SAK Entitas Privat; Laporan Keuangan; Digital Marketing; Koperasi Karyawan; Edukasi

Accepted: 2025-06-15

Published: 2025-10-02

PENDAHULUAN

Menurut Peraturan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 2 Tahun 2024, Koperasi merupakan organisasi ekonomi berbasis keluarga, memiliki tujuan strategis untuk meningkatkan kesehatan anggotanya melalui pengembangan usaha yang sehat dan berkelanjutan. Salah satu masalah terbesar yang dihadapi oleh koperasi, seperti Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa, adalah kurangnya pengetahuan tentang cara membuat laporan keuangan yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) untuk entitas swasta. SAK sangat penting untuk

menjamin akuntabilitas, transparansi, dan kelangsungan usaha koperasi dalam jangka panjang, selain membantu pengambilan keputusan strategis.

Selain itu, di era digital saat ini, sangat penting untuk dapat bekerja sama dengan orang lain dalam penggunaan teknologi digital, terutama pemasaran digital. Koperasi dapat memperkuat daya saingnya di tengah persaingan pasar yang semakin ketat, menjangkau pasar yang lebih luas, dan meningkatkan visibilitas produk dan layanannya dengan memanfaatkan pemasaran digital. Namun, banyak organisasi masih mengabaikan implementasi yang tepat karena kurangnya keahlian atau kemampuan manajer mereka (Hotmaria; & Rakhman, 2024).

Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa merupakan mitra pengabdian kepada masyarakat dan menghadapi masalah yang sama. Analisis awal menunjukkan bahwa koperasi ini perlu meningkatkan kemampuan dalam menyusun laporan keuangan yang akurat dan sesuai standar, serta dalam pemasaran digital. Kedua keterampilan ini sangat penting bagi mereka untuk dapat berkembang secara optimal. Oleh karena itu, program layanan masyarakat ini berfokus pada memberikan pelatihan menyeluruh kepada peserta tentang cara menyusun laporan keuangan sesuai dengan SAK EP dan metode pemasaran digital yang dapat diterapkan secara langsung.

Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa saat ini sudah menyusun laporan keuangannya secara internal namun belum menerapkan standar formal, seperti SAK EP. Sesuai dengan peraturan IAI, SAK EP telah disetujui pada 30 Juni 2021 dan akan berlaku efektif pada 1 Januari 2025, dengan kemungkinan implementasi lebih awal. Kurangnya informasi terhadap standar ini dapat menyebabkan pelaporan yang tidak sesuai, penurunan kepercayaan, dan erosi kepercayaan di kalangan anggota dan pemangku kepentingan eksternal. Peraturan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 2 Tahun 2024 mewajibkan semua koperasi kredit dan sektor riil untuk menerapkan SAK EP pada akhir tahun fiskal 2025.

Penelitian terbaru menunjukkan bahwa transisi dari SAK ETAP ke SAK EP telah menyebabkan perubahan signifikan dalam praktik akuntansi. Perubahan tersebut mencakup pengakuan atas investasi pada anak perusahaan atau afiliasi, tunjangan karyawan, pajak tangguhan, dan alternatif nilai wajar untuk aset investasi (Maulana et al., 2023). Perspektif akademis menekankan pentingnya memberikan pelatihan kepada pengelola koperasi tentang aturan akuntansi (Cahyaningtyas et al., 2025). Sebagai tanggapan langsung terhadap Permenkop UKM 2024, (Cahyaningtyas et al., 2025) mengumumkan bahwa penyebaran SAK EP telah dilaksanakan di koperasi primer. Kementerian Koperasi dan organisasi regional lainnya menekankan bahwa pendidikan sangat penting untuk kepatuhan, tata kelola profesional, auditabilitas, dan aksesibilitas modal.

Selain itu, koperasi modern harus menerapkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan branding, penetrasi pasar, dan interaksi dengan anggota dan lembaga terkait. Analisis bibliometric oleh Ardi et al (2025) menunjukkan bahwa konten digital, SEO, dan media sosial secara signifikan meningkatkan pengenalan merek, loyalitas anggota, dan daya saing koperasi. Az-zahra et al (2024) menegaskan bahwa transformasi pemasaran digital dapat meningkatkan kinerja koperasi dengan membuatnya lebih modern, efisien, dan adaptif terhadap fluktuasi ekonomi. Namun, banyak perusahaan masih menghadapi kendala dalam sumber daya manusia dan teknis, sehingga pembinaan dan pelatihan menjadi sangat penting.

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengatasi dua kendala utama yang disebabkan oleh kurangnya pemahaman pengurus koperasi terhadap SAK EP dan pemasaran digital. Tujuan utama program ini adalah meningkatkan kemampuan pengurus koperasi dalam menyusun laporan keuangan sesuai dengan SAK EP. Tujuan lainnya adalah meningkatkan keterampilan pemasaran digital melalui pelatihan online dan offline dalam optimasi mesin pencari, manajemen media sosial, dan strategi konten. Strategi yang diterapkan meliputi ceramah interaktif dan bimbingan teknis.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat ini akan dimulai dengan memberikan sosialisasi kepada pengurus koperasi mengenai pentingnya menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Entitas Privat (SAK Entitas Privat) dan memanfaatkan pemasaran digital. Selain itu, kegiatan ini akan menerapkan berbagai metode. Beberapa di antaranya meliputi:

- 1) Ceramah interaktif mengenai prinsip-prinsip SAK untuk Entitas Swasta dan strategi pemasaran digital yang efektif;
- 2) bimbingan praktis melalui pelatihan langsung mengenai teknik pelaporan keuangan dan praktik pemasaran digital menggunakan platform.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan edukasi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK Entitas Privat dan Digital Marketing di Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa dilakukan pada tanggal 22 Mei 2025 dan dihadiri oleh 13 orang pengurus dan anggota koperasi.

Dalam tahap awal program pengabdian kepada masyarakat, penilaian awal dilakukan untuk mengetahui seberapa baik para peserta memahami konsep dan praktik digital marketing serta penyusunan laporan keuangan yang didasarkan pada Standar Akuntansi Keuangan Entitas Privat (SAK EP). Sebelum materi pelatihan diberikan, pre-test ini merupakan langkah penting untuk mengetahui dasar kompetensi peserta. Sebagaimana disarankan oleh (Kuncoro et al., 2025; Nirtha et al., 2025; Zulkhikim, Abdul Aziz; Susanti, 2024), yang menekankan pentingnya analisis kebutuhan dan pre-assessment dalam kegiatan pelatihan dan pengabdian untuk mengoptimalkan hasil pembelajaran, pengukuran awal ini memudahkan tim pengabdian untuk menyesuaikan materi dan metode penyampaian agar lebih efektif dan tepat sasaran sesuai kebutuhan peserta. Adapun pertanyaan pada pre-test dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1. Pertanyaan Pre-Test dan Post-Test

No	Pertanyaan Pre Test
1	Saya mengetahui apa itu SAK Entitas Privat
2	Saya memahami tujuan penyusunan laporan keuangan sesuai SAK Entitas Privat
3	Saya mengetahui komponen laporan keuangan berdasarkan SAK Entitas Privat
4	Saya merasa mampu menyusun laporan keuangan berdasarkan prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku
5	Saya merasa penting memahami SAK Entitas Privat untuk mengelola usaha secara profesional
6	Saya mengetahui definisi dan manfaat digital marketing untuk koperasi
7	Saya mengenali berbagai platform digital yang bisa digunakan untuk promosi
8	Saya merasa percaya diri menggunakan media sosial untuk pemasaran

Kegiatan dilanjutkan dengan sesi ceramah atau presentasi materi oleh narasumber setelah pre-test selesai. Sesi ini memberikan penjelasan menyeluruh tentang penyusunan laporan keuangan sesuai dengan SAK EP, yang meliputi pemahaman tentang prinsip dasar SAK EP, penyajian laporan keuangan, dan praktik pencatatan dan pelaporan transaksi keuangan pada koperasi karyawan. Penerapan SAK EP sangat penting bagi koperasi karena akan meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan kemudahan akses ke laporan keuangan. Sebagaimana diungkapkan oleh (Hartinah, Siti; Lestari, Rindu Ferdina; Triwanti, Hairul; Syaifullah, Hamli; Rahmadhanti, Nadia; Mardiani, 2025), memahami dan menerapkan standar akuntansi yang tepat dapat membantu meningkatkan kualitas laporan keuangan koperasi dan entitas privat lainnya.



Gambar 1. Ceramah Interaktif

Selain itu, materi ceramah juga berfokus pada pentingnya menggunakan marketing digital untuk mengembangkan usaha koperasi di era modern. Peserta diajarkan tentang berbagai teknik pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing koperasi dan memperluas jangkauan pasar melalui penggunaan marketplace, website, dan media sosial. Di era teknologi informasi saat ini, kemampuan koperasi untuk menggunakan pemasaran digital menjadi kunci untuk menghadapi tantangan persaingan usaha. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Hotmaria; & Rakhman, 2024; Susanti et al., 2025) menemukan bahwa pemasaran digital memainkan peran penting dalam meningkatkan visibilitas produk, memperluas pasar, dan meningkatkan pendapatan koperasi. Namun, pengurus koperasi masih kekurangan literasi digital.

Selain itu, sesi ceramah ini dirancang secara interaktif sehingga peserta dapat berbicara, bertanya jawab, dan berbagi pengalaman mereka dengan membuat laporan keuangan dan pemasaran digital. Metode partisipatif ini sesuai dengan temuan (Lestari, Tia; Nanda, 2024), yang menyatakan bahwa metode ceramah dan diskusi kelompok interaktif efektif untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta pelatihan di bidang akuntansi dan digitalisasi usaha.

Tahap kedua kegiatan pengabdian masyarakat di Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa mencakup pelatihan praktis. Workshop ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta dalam menyusun laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas

Swasta (SAK EP) dan memanfaatkan pemasaran digital melalui platform media sosial seperti Facebook dan Instagram.

Sesi bimbingan ini dirancang secara aplikatif dan memberikan contoh kasus nyata yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan koperasi kepada peserta. Memulai dengan pencatatan transaksi, pengklasifikasian akun, dan penyusunan laporan keuangan utama sesuai standar SAK EP, seperti laporan posisi keuangan, laporan laba rugi, dan catatan atas laporan keuangan, peserta diberi instruksi secara bertahap. Metode ini memungkinkan peserta untuk mempraktikkan materi yang telah diberikan sebelumnya secara langsung sambil mendapatkan umpan balik dari fasilitator tentang masalah yang mereka hadapi.

Pendekatan bimbingan praktis sangat penting karena dapat meningkatkan keterampilan teknis peserta dan memastikan bahwa ide-ide dapat diterapkan dalam pengelolaan keuangan koperasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Pamungkas, 2022), metode penyusunan laporan keuangan yang menggunakan standar akuntansi meningkatkan akurasi pelaporan dan meningkatkan akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan koperasi.

Selain aspek akuntansi, peserta juga mendapatkan instruksi praktis tentang penggunaan digital marketing, khususnya optimalisasi Facebook dan Instagram. Pada sesi ini, peserta diajarkan untuk membuat akun bisnis, membuat konten promosi yang menarik, dan melakukan simulasi pemasaran produk koperasi menggunakan fitur-fitur yang tersedia di kedua platform tersebut, yaitu Facebook Page, Instagram Stories, dan Instagram Shopping.

Mereka diajarkan strategi penentuan target pasar, penggunaan hashtag, dan analisis sederhana hasil promosi digital. Metode praktis memungkinkan peserta untuk langsung mempelajari teknik pembuatan konten dan pengelolaan media sosial. Diharapkan ini akan meningkatkan visibilitas dan daya saing koperasi di era digital.

Penggunaan media sosial seperti Facebook dan Instagram dapat meningkatkan jangkauan pasar, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan mendukung pertumbuhan usaha koperasi dan UMKM (Hotmaria; & Rakhman, 2024). Selain itu, penelitian oleh (Alimuddin et al., 2023) menemukan bahwa bimbingan praktis dan pelatihan berbasis simulasi sangat efektif dalam meningkatkan kemampuan digital marketing pelaku UMKM.

Setelah sesi kedua berakhir, evaluasi post-test dilakukan dengan pertanyaan yang sama dengan pre-test. Tujuan dari pendekatan ini adalah untuk mengukur secara komparatif dan objektif perubahan pengetahuan dan keterampilan peserta melalui pelatihan digital marketing melalui Facebook dan Instagram serta bimbingan praktis penyusunan laporan keuangan sesuai SAK EP. Penggunaan instrumen yang sama pada pre-test dan post-test memungkinkan analisis pengukuran efektifitas pelatihan menggunakan teknik komparatif. Ini sejalan dengan pendekatan evaluasi pre-post yang biasa digunakan dalam penelitian tindakan dan pelatihan vokasi (Febrianty et al., 2024).





Gambar 2. Pengisian Pre-Test dan Post-Test

Hasil analisis pre-test dan post-test menunjukkan bahwa pemahaman peserta dan kemampuan mereka dalam penerapan digital marketing dan pembuatan laporan keuangan berbasis SAK Entitas Privat meningkat secara signifikan. Peningkatan ini terlihat dalam pengetahuan konseptual dan keterampilan praktis peserta, serta kepercayaan diri mereka dalam mengimplementasikan materi yang diberikan.

Tabel 2. Hasil Analisis Pre-Test dan Post-Test

o	Pertanyaan	Rata-rata Pre-Test	Rata-rata Post-Test	Selisih Peningkatan
	Saya mengetahui apa itu SAK Entitas Privat	3.00	3.82	+0.82
	Saya memahami tujuan penyusunan laporan keuangan sesuai SAK Entitas Privat	2.92	3.73	+0.81
	Saya mengetahui komponen laporan keuangan berdasarkan SAK Entitas Privat	2.92	3.73	+0.81
	Saya merasa mampu/ dapat menyusun laporan keuangan berdasarkan SAK Entitas Privat	2.83	3.45	+0.62
	Pentingnya SAK EP untuk profesionalisme/ manfaat SAK EP untuk pekerjaan	3.33	4.09	+0.76
	Saya mengetahui definisi dan manfaat digital marketing/ konsep dasar digital marketing	2.92	3.91	+0.99
	Saya mengenali berbagai platform digital/ dapat memilih strategi digital marketing	3.17	4.18	+1.01
	Saya merasa percaya diri menggunakan media sosial/ mampu membuat konten pemasaran digital	3.42	3.73	+0.31

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan di Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa menunjukkan bahwa pengurus dan anggota koperasi harus lebih mahir, terutama dalam hal menggunakan SAK Entitas Privat dan menyusun laporan keuangan. Hasil evaluasi pre-test dan post-test menunjukkan bahwa pemahaman peserta telah meningkat, tetapi juga menunjukkan bahwa masih ada ruang untuk pengembangan, terutama di bidang teknis dan implementasi. Kegiatan pengabdian ini akan berkembang menjadi program pelatihan berkelanjutan sebagai bentuk keberlanjutan. Diharapkan pelatihan rutin akan meningkatkan pengetahuan keuangan, tata kelola koperasi, dan pemasaran digital berbasis kebutuhan koperasi. Pelatihan juga

akan membahas teknik praktis untuk menyusun laporan keuangan sesuai SAK EP, studi kasus, dan praktik langsung penggunaan aplikasi akuntansi sederhana.

KESIMPULAN

Di Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa, baik pengurus maupun anggota telah meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam penyusunan laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Entitas Swasta (SAK EP) dan pemasaran digital. Hasil pre-test dan post-test menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman konseptual dan kemampuan praktis peserta, terutama dalam penyusunan laporan keuangan sesuai dengan SAK EP dan penggunaan media digital untuk tujuan pemasaran. Metode partisipatif, yang mencakup workshop praktis dan ceramah interaktif, telah terbukti efektif dalam meningkatkan proses pembelajaran. Hasil evaluasi menunjukkan kebutuhan akan pelatihan lanjutan untuk meningkatkan kemampuan teknis dan penerapan pemasaran digital, sehingga dapat meningkatkan profesionalisme dan daya saing koperasi di era digital.

DAFTAR PUSTAKA


- Alimuddin, H., Abdullah, A., & Razak, F. (2023). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *Jurnal IPMAS*, 3(3), 174–182. <https://doi.org/10.54065/ipmas.3.3.2023.361>
- Ardi, M., Hasyim, N., N, E. D., & Maharani, D. (2025). *Systematic Literature Review (SLR): peran pemasaran digital terhadap efektivitas branding Koperasi di era digital*. 3(4).
- Az-zahra, Y., Ummah, N. R., & Ansori, M. (2024). TRANSFORMASI DIGITAL MARKETING UNTUK MENDORONG PERTUMBUHAN KOPERASI DI ERA DIGITAL PADA KSPPS ARTHA YASMIN AZ-ZAHRA. *Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 147–163.
- Cahyaningtyas, S. R., Husnaini, W., Lenap, I. P., & Karim, N. K. (2025). SOSIALISASI SAK ENTITAS PRIVAT (SAK EP) PADA KSU PUSPA SARI SEDANA BERDASARKAN PERMENKOP UKM NO. 2 TAHUN 2024. *Jurnal Abdimas Sangkabira*, 5(2), 326–332. <https://doi.org/10.29303/abdimassangkabira.v5i2.1843>
- Febrianty, Y., Awaludin, D. T., & Safar, M. (2024). *Digital Skills Improvement for MSMEs in Rural Areas for Online Marketing*. 5(3), 195–200. <https://doi.org/10.29303/ujcs.v5i3.692>
- Hartinah, Siti; Lestari, Rindu Ferdina; Triwanti, Hairul; Syaifullah, Hamli; Rahmadhanti, Nadia; Mardiani, A. S. (2025). PENDAMPINGAN LITERASI PERAN PEREMPUAN PADA PENCATATAN AKUNTANSI RUMAH TANGGA. *Media Resonansi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 92–99.
- Hotmaria;, & Rakhman, A. (2024). The Impact of Digital Marketing and Product Quality on Purchase Decisions Mediated by Brand Awareness on Vaccine Products at PT " K " Farma Group. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 12(2).
- Kuncoro, B. T., Wibowo, L., Wahyusari, R., Yuwono, T., Setiawan, H., & Y, S. P. E. (2025). Sosialisasi Mesin Pencacah Rumput Untuk Pengembangan Pakan. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 964–973.
- Lestari, Tia; Nanda, S. S. (2024). EFEKTIVITAS METODE CERAMAH BERVARIASI DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH GUNA MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA Tia Lestari 1 , Shelia Nanda 2 , Syarifuddin 3. *Satya Widya*, 40(2), 1–12.
- Maulana, J., Marismiati, M., & Wirakanda, G. (2023). Analisis Penerapan Sak Entitas Privat (Sak Ep) Pada Laporan Keuangan Koperasi Xyz. *Land Journal*, 4(2), 101–107. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v4i1.2985>
- Nirtha, E., Hurit, A. A., Hanip, R., & Musamus, U. (2025). Sosialisasi dan Edukasi Pentingnya Manajemen Perubahan dalam Pendidikan di SD YPK Muli. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada*

Masyarakat, 6(2), 883–889.

Pamungkas, L. P. (2022). PENERAPAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Ilmiah Dan Riset Akuntansi*, 11(7), 454–463. <https://doi.org/10.47065/tin.v4i7.4677>

Susanti, I., Khasanah, U., Aprilia, N. D., & Haidar, M. A. (2025). *Implementasi Digital Marketing Instagram Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ecoprint Desa Bugel*. 6(2), 949–956.

Zulhakim, Abdul Aziz; Susanti, I. (2024). PENINGKATAN KAPASITAS PERANGKAT DESA DALAM MEMBANGUN KESADARAN MEMAHAMI SUSUNAN ORGANISASI DAN TATA KERJA (SOTK). *Besiru*, 1(3), 62–70.

 Similarity Report

PAPER NAME
BERNAS Edukasi Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK Entitas Privat dan Digital Marketing di Koperasi Karyawan PT Samudra Mandiri Sentosa.docx

WORD COUNT 2789	RESULTS COUNT 4
SUBMISSION DATE 15 Jun 2025, 6:18:24 pm GMT+8	REPORT DATE 15 Jun 2025, 6:20:30 pm GMT+8

3%
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.