

## Penyuluhan Penggunaan Instagram Kepada UMKM Bu Mul Flora di Kelurahan 16 Ulu Kota Palembang

Ayu Geby Gisela Syaputri<sup>1\*</sup>, Muhammad Bahrul Ulum<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Palembang, Palembang, Indonesia

<sup>2</sup>Universitas Indo Global Mandiri, Palembang, Indonesia

\*e-mail korespondensi: [Ayugeby34@gmail.com](mailto:Ayugeby34@gmail.com)

### Abstract

Currently, people tend to always be connected with various social media, one of which is the Instagram application. The number of Instagram users currently reaches 97.38 million users. This is certainly an opportunity for various groups, one of which is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). MSMEs that are the object of Community Service activities are MSMEs Bu Mul Flora. The method used is to come directly to the Bu Mul Flora MSME location and carry out face-to-face counseling. The result of this dedication is that there is an increase in knowledge regarding the use of the Instagram application and the UMKM Bu Mul Flora owner hopes that activities like this can continue to be carried out.

**Keywords:** Counseling, Instagram Application

### Abstrak

Saat ini masyarakat cenderung untuk selalu terhubung dengan berbagai media sosial salah satunya adalah aplikasi Instagram. Jumlah pengguna Instagram saat ini mencapai 97,38 juta pengguna. Hal ini tentunya menjadi peluang bagi berbagai kalangan, salah satunya adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM yang menjadi objek dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah UMKM Bu Mul Flora. Metode yang digunakan adalah dengan datang langsung ke lokasi UMKM Bu Mul Flora dan melaksanakan penyuluhan secara tatap muka. Adapun hasil dari pengabdian ini adalah terjadi peningkatan pengetahuan mengenai penggunaan aplikasi Instagram dan pemilik UMKM Bu Mul Flora berharap kegiatan seperti ini dapat terus dilaksanakan.

**Kata Kunci:** Penyuluhan, Aplikasi Instagram

Accepted: 2023-03-13

Published: 2023-04-03

## PENDAHULUAN

Pandemi covid-19 yang melanda dunia telah membawa perubahan yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat di berbagai belahan dunia. Kegiatan-kegiatan yang sebelumnya berlangsung dinamis seolah-olah terhenti karena pembatasan yang diterapkan oleh pemerintah di berbagai negara. Hal ini dilakukan demi mencegah penularan covid-19 yang begitu pesat. Seluruh sektor pun terdampak karena pembatasan termasuk sektor ekonomi. Pertumbuhan ekonomi diseluruh negara mengalami penurunan dan kemiskinan mengalami peningkatan (Sayuti & Hidayati, 2020).

Saat ini pandemi covid-19 berangsur-angsur menurun. Kegiatan perekonomian perlahan-lahan membaik. Salah satu usaha yang saat ini memberikan pengaruh yang cukup besar bagi perekonomian terutama perekonomian Indonesia adalah UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Menurut laporan dari Kemenko Perekonomian (2022) menunjukkan bahwa UMKM berkontribusi 60,5% terhadap PDB Indonesia dan mampu menyerap tenaga kerja sebesar 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional. Dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 dijelaskan secara rinci mengenai kriteria-kriteria UMKM. Berikut ini merupakan kriteria UMKM:

1. Usaha Mikro: memiliki aset tidak lebih dari 50 juta rupiah dengan omset maksimal sebesar 300 juta rupiah per tahun,

2. Usaha Kecil: memiliki aset berkisar antara 50 juta rupiah sampai dengan 500 juta rupiah dan omset 300 juta rupiah sampai dengan 2,5 miliar rupiah per tahun,
3. Usaha Menengah: memiliki aset sebesar 500 juta rupiah sampai dengan 10 miliar rupiah serta omset 2,5 miliar rupiah sampai 50 miliar rupiah per tahun.

Berdasarkan kriteria-kriteria tersebut, Bu Mul Flora tergolong menjadi UMKM. Bu Mul Flora didirikan oleh Ibu Mulyati Rozie pada tahun 2016 dan telah mempekerjakan dua orang pekerja yang bertugas untuk merawat tanaman. Dalam perkembangannya UMKM Bu Mul Flora sempat mengalami penurunan omset ketika terjadi pandemi covid-19, namun saat ini berangsur-angsur membaik. Pemasaran yang hanya mengandalkan dari mulut ke mulut menjadikan UMKM Bu Mul Flora terhambat dalam peningkatan omset.

Untuk meningkatkan omset tentunya perlu untuk menggunakan media sosial karena dalam beberapa tahun terakhir media sosial mampu untuk mengubah pola pemasaran dan periklanan (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Salah satu media sosial yang saat ini digemari masyarakat adalah aplikasi Instagram. Sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, Instagram telah berkembang pesat menyamai beberapa media sosial lainnya seperti, Facebook dan Twitter. Keunggulan Instagram yang mampu mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan berbagai aktivitas jejaring sosial lainnya telah menarik minat masyarakat Indonesia untuk menggunakan Instagram (Nur Anisah, Maini Sartika, 2021). Menurut [www.dataindonesia.id](http://www.dataindonesia.id) (2022) saat ini pengguna Instagram di Indonesia telah mencapai 97,38 juta pengguna. Hal ini tentunya menjadi peluang bagi UMKM Bu Mul Flora untuk memasarkan berbagai produk tanaman dengan cakupan yang lebih luas dengan menggunakan aplikasi Instagram.

Hal tersebut memunculkan minat dari Tim Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palembang untuk memberikan penyuluhan kepada UMKM Bu Mul Flora mengenai penggunaan Instagram. Harapan dari kegiatan ini, UMKM Bu Mul Flora meningkatkan cakupan pemasaran dan meningkatkan penjualan produk tanaman.

## **METODE**

Metode dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini terdiri dari beberapa tahapan dan dilaksanakan di rumah Ibu Mulyati Rozie selaku pemilik UMKM Bu Mul Flora yang berlokasi di Kelurahan 16 Ulu Kota Palembang. Kegiatan ini dilakukan berkat kerjasama dari Ketua RT setempat dan dibantu oleh Tim Dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Beberapa tahapan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, diantaranya adalah:

### **1. Pendidikan Masyarakat**

Pendidikan masyarakat adalah kegiatan menyampaikan suatu pengetahuan secara langsung kepada objek/masyarakat melalui pidato/ceramah baik secara formal maupun nonformal dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman objek/masyarakat tersebut (Prasetyo, 2013). Objek dalam kegiatan ini adalah pemilik UMKM Bu Mul Flora yakni Ibu Mulyati Rozie. Materi yang disampaikan adalah mengenai cara penggunaan Instagram serta berbagai fitur dan keunggulan Instagram yang bisa dimanfaatkan sebagai media pemasaran.

### **2. Post-Test**

Setelah dilaksanakan tahap pendidikan masyarakat, selanjutnya adalah tahap post-test. Dalam tahapan ini, Tim Dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang ingin mengetahui sejauh mana materi yang telah disampaikan dapat dipahami oleh pemilik UMKM Bu Mul Flora. Cara yang dilakukan adalah dengan memberikan kuesioner yang berisi pertanyaan dan jawaban dalam bentuk pilihan ganda mengenai Instagram dan cara pemanfaatannya.

### **3. Diskusi**

Tahapan yang terakhir adalah diskusi. Dalam tahapan ini, pemilik UMKM Bu Mul Flora diberikan kesempatan untuk bertanya mengenai materi yang telah disampaikan apabila ada yang belum dipahami. Pemilik UMKM Bu Mul Flora juga dipersilahkan memberikan saran dan kritik mengenai kegiatan pengabdian ini. Diskusi berlangsung cukup menarik dengan beberapa pertanyaan umumnya terkait cara penggunaan fitur-fitur Instagram terutama fitur filter agar foto tanaman yang didapatkan dapat dipercantik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah diharapkan pemilik UMKM Bu Mul Flora mampu menggunakan aplikasi Instagram dengan berbagai fiturnya terutama untuk pemasaran sehingga dengan fitur-fitur tersebut dapat mendapatkan foto-foto tanaman yang lebih cantik dan menarik serta dapat memperluas cakupan pemasaran. Kegiatan berlangsung menarik, pemilik UMKM Bu Mul Flora cukup antusias mendengarkan materi yang disampaikan. Dalam tahapan post-test dapat diketahui bahwa pemilik UMKM Bu Mul Flora umumnya telah memahami mengenai materi yang disampaikan. Pada tahapan diskusi, pertanyaan yang diajukan adalah seputar cara pemakaian aplikasi Instagram dan beberapa kendala seperti, terkadang sinyal tidak begitu kuat ketika membuka aplikasi Instagram. Tim Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palembang menyarankan untuk mengganti provider SIM Card atau bisa juga dengan berlangganan internet kabel agar sinyal lebih stabil.



**Gambar 1.** Kegiatan Penyuluhan



**Gambar 2.** Kondisi Lokasi



**Gambar 3.** Kondisi Lokasi

Berdasarkan tahapan-tahapan kegiatan yang telah dilakukan, pemilik UMKM Bu Mul Flora merasa senang karena dapat menambah pengetahuan. Pemilik UMKM Bu Mul Flora berharap kegiatan seperti ini dapat terus dilaksanakan dengan tema yang berbeda namun tetap terkait dengan penggunaan aplikasi di smartphone.

### **KESIMPULAN**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan oleh Tim Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palembang kepada UMKM Bu Mul Flora menghasilkan kesimpulan, yakni:

1. Peningkatan cakupan pemasaran sekaligus pengembangan usaha melalui penggunaan aplikasi Instagram penting dilakukan karena saat ini hampir seluruh masyarakat cenderung selalu menggunakan smartphone dan membuka aplikasi Instagram.
2. UMKM Bu Mul Flora merupakan usaha yang cukup potensial karena memiliki berbagai jenis tanaman terutama tanaman hias dan memiliki tempat untuk bercocok tanam yang cukup luas.
3. Kendala sinyal internet adalah hal yang dihadapi oleh UMKM Bu Mul Flora.

4. Pemilik UMKM Bu Mul Flora berharap kegiatan seperti ini terus dilakukan karena dapat meningkatkan pengetahuan dan mengembangkan usaha.

#### DAFTAR PUSTAKA

- INDONESIA, U.-U. R., & 2008, N. 20 T. Undang-Undang Negara Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008. , 20 Undang-Undang Republik Indonesia § (2008).
- Kemenko Perekonomian. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian*, 1–2. Retrieved from [www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id)
- Nur Anisah, Maini Sartika, H. K. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA Nur Anisah, Maini Sartika, Hendra Kurniawan Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*.
- Prasetyo, Z. K. (2013). Konsep Dasar Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Syech Nurjati*, 1–26.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Sayuti, R. H., & Hidayati, S. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat di Nusa Tenggara Barat. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 133–150. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v2i2.46>
- [www.dataindonesia.id](http://www.dataindonesia.id). (2022). Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022.