

Upaya Publikasi Hasil Pertanian Dari Komoditi Unggul Berupa Kemiri Pada Masyarakat Desa Ileboli Lewat Liputan Berita Media Youtube

Mariano Rembong Janggut Papur¹, Innosensia E. I. Ndiki Satu², Kristianus Simon H. Molan³

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Indonesia

*e-mail Korespondensi : riopapur25@gmail.com

Abstract

Journalism is an activity in searching, writing, and presenting news to the wider public to provide accurate and up-to-date information. As a student who takes a concentration in Journalism, it is very important to uphold professional principles in order to write news that must be in accordance with the facts in the field and not mixed with personal opinions, so as not to violate the Journalism code of ethics. Currently, the Digital Era is developing very rapidly with the accuracy and speed of information that is so fast in reporting through online media. Therefore, as a journalist, it is mandatory to understand information before it is published. In addition, Mass Communication plays a very important role in encouraging information that builds a digital image of a place. The MBKM (Independent Learning Campus) activity of Widya Mandira Catholic University Kupang students during their service requires the role of journalism and mass communication in publicizing the superior potential of the Ileboli Village community, especially in the candlenut farming sector. Through coverage that documents videos and online media publications on the YouTube platform so that the outside community can get to know the lives of farmers and the economic potential of the village better. Thus, journalism not only plays a role as a conveyor of information, but also as a promotional tool for local potential to support village economic growth.

Keywords : *Journalism; Mass Communication; Digital Media and Publication of Kemiri Farming in Ileboli Village*

Abstrak

Jurnalistik adalah suatu kegiatan dalam mencari, menulis, dan menyajikan sebuah berita kepada khalayak luas untuk memberikan informasi yang akurat dan aktual. Sebagai seorang Mahasiswa yang mengambil konsentrasi Jurnalistik sangat penting dalam memegang prinsip profesional guna dalam penulisan berita wajib sesuai dengan fakta yang ada dilapangan dan tidak tercampur dengan opini pribadi, agar tidak melanggar kode etik Jurnalistik. Saat ini Era Digital sangat berkembang begitu pesat dengan keakuratan dan kecepatan informasi yang begitu cepat dalam pemberitaan melalui media daring. Oleh karena itu sebagai seorang jurnalis wajib memahami suatu informasi sebelum dipublikasikan. Selain itu Komunikasi Massa berperan sangat penting dalam mendorong suatu informasi yang membangun citra digital terhadap suatu tempat. Kegiatan MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandira Kupang selama pengabdianya mewajibkan peran jurnalistik dan komunikasi massa dalam mempublikasikan potensi unggulan dari masyarakat Desa Ileboli, terkhususnya pada sektor pertanian kemiri. Melalui liputan yang mendokumentasikan video dan publikasi media online pada platform youtube agar masyarakat luar dapat mengenal lebih dekat kehidupan petani dan potensi ekonomi desa. Dengan demikian jurnalistik tidak hanya berperan sebagai penyampai informasi, melainkan juga sebagai alat promosi potensi lokal untuk mendukung pertumbuhan ekonomi desa.

Kata Kunci : Jurnalistik; Komunikasi Massa; Media Digital dan Publikasi Pertanian Kemiri Desa Ileboli

Accepted: 2025-07-05

Published: 2025-08-13

PENDAHULUAN

Jurnalistik merupakan suatu kegiatan yang menjelaskan tugas utama seorang jurnalis ialah melaporkan berita dan membuat interpretasi serta memberikan pendapat yang didasarkan pada beritanya. Dalam menulis berita wartawan atau harus menyandarkan diri sepenuhnya kepada fakta dilapangan tanpa memasukkan opini pribadi kedalam beritanya. Ini juga diatur dalam kode etik jurnalistik pasal 1 berbunyi: "Wartawan Indonesia bersikap independen, menghasilkan berita

yang akurat dan tidak beritikad buruk". Pasal-pasal kode etik jurnalistik hendaknya menjadi pedoman para jurnalis dalam menjalankan kerja-kerja jurnalistik, sehingga selain memberikan informasi kepada khalayak juga turut membantu mencerdaskan masyarakat. Maka dengan adanya jurnalistik kegiatan seorang reporter dalam menulis, mencari dan menyajikan berita kepada Masyarakat harus berdasarkan keakuratan fakta yang aktual dan transparan. (Al-fandi., 2021)

Dengan kinerja yang baik seorang Reporter wajib memahami setiap kondisi dilapangan sesuai dengan liputan berita yang di liput, terutama dalam Sumber daya manusia pada pengelolaan alam. Kemudahan akses informasi melalui portal berita online memungkinkan masyarakat memperoleh berita terkini tanpa harus menunggu publikasi media cetak atau siaran televisi. Dalam persaingan memperoleh pembaca sebanyak mungkin, portal berita online sering kali mengutamakan kecepatan publikasi dibandingkan akurasi informasi. (Suciati & Fauziah., 2020). Hal ini menjadi tantangan besar bagi jurnalis untuk tetap menjaga keseimbangan antara kecepatan dan kebenaran dalam menyajikan berita kepada publik. Oleh karena itu, dalam dunia jurnalistik modern, keakuratan berita harus tetap dijaga dengan prinsip verifikasi yang ketat. Jurnalis harus mampu memilah dan memverifikasi informasi sebelum dipublikasikan agar tidak terjadi penyebaran berita yang menyesatkan atau hoaks. Selain itu, etika jurnalistik harus menjadi pedoman utama dalam setiap proses peliputan dan publikasi berita. Dengan demikian, jurnalistik yang bertanggung jawab dapat berperan dalam membangun masyarakat yang lebih cerdas, kritis, dan mengerti informasi. Adanya Komunikasi Massa juga menjadi peran yang sangat penting dalam menyebarkan informasi kepada publik melalui, surat kabar, radio, televisi dan internet. Komunikasi massa adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada khalayak luas melalui media massa. Jadi dengan proses kerjanya Komunikasi Massa dilakukan seorang komunikator dalam menyampaikan informasi kepada audiens yang luas dengan memanfaatkan media massa. (Ido Prijana Hadi., 2021).

Memberikan Kesan yang baik di jejak Digital bahwa dokumentasi dari suatu tempat yang Istimewa bagi Masyarakat kecil merupakan hal yang besar dalam memperkenalkan kepada orang luar tentang bagaimana proses mencari nafkah dari para petani kemiri yang ada di Desa Ileboli. Maka dengan itu hadirnya Jurnalistik dan komunikasi massa memiliki peran penting dalam membentuk persepsi publik, terutama dalam mendokumentasikan dan menyebarluaskan informasi tentang suatu tempat mata pencharian bagi masyarakat kecil. Dalam dunia digital saat ini, setiap dokumentasi yang dihasilkan dengan baik dalam bentuk foto, maupun video yang memiliki kekuatan untuk membangun kesan yang baik di jejak digital. Jurnalistik, sebagai proses pengumpulan, penulisan, dan penyebaran berita, menjadi alat utama dalam memberikan gambaran yang autentik mengenai suatu lokasi, budaya, atau fenomena sosial yang mungkin belum banyak dikenal oleh orang luar. Di sisi lain, komunikasi massa memungkinkan penyebaran informasi ini secara luas melalui berbagai platform seperti media sosial, televisi, radio, dan situs berita, sehingga menjangkau audiens yang lebih besar. Ketika sebuah tempat yang memiliki potensi alam pertanian didokumentasikan dengan baik, tidak hanya masyarakat setempat yang merasakan manfaatnya, tetapi juga orang-orang dari luar daerah yang menjadi tertarik untuk mengenalnya lebih dekat mata pencharian Masyarakat melalui alam.

Hal ini dapat meningkatkan apresiasi terhadap warisan alam untuk berpotensi mendukung perkembangan ekonomi melalui sektor perekonomian dari pertanian. Dengan demikian, jurnalistik dan komunikasi massa tidak hanya sekedar menyampaikan informasi, tetapi juga berfungsi sebagai jembatan yang menghubungkan keunikan suatu daerah dengan dunia luar, menciptakan kesadaran yang lebih luas akan mata pencaharian Masyarakat desa yang sebelumnya tersembunyi. Upaya yang mendorong perekonomian warga dari komoditi unggul dengan kerja keras agar dikembangkan, melalui sektor Pertanian dan Masyarakat sekitar. Media massa sangat berpegang penting dengan menyajikan informasi dari kegiatan jurnalis untuk di dokumentasikan sebagai

berita pada internet dan situs media platform youtube. Oleh karena itu, penelitian mengenai upaya publikasi hasil pertanian dari komoditi unggul berupa kemiri pada masyarakat desa ileboli lewat liputan berita media youtube ini menjadi relevan untuk memahami bagaimana komunikasi yang efektif dapat berkontribusi dalam meningkatkan sektor pertanian.

METODE

Dalam pelaksanaan kegiatan “Upaya Publikasi Hasil Pertanian Dari Komoditi Unggul Berupa Kemiri Pada Masyarakat Desa Ileboli Lewat Liputan Berita Media Youtube” Kecamatan Nagawutung, Kabupaten Lembata tentu diawali dengan persiapan yang matang melalui koordinasi awal bersama Aparatur Desa dan Masyarakat Desa Ileboli guna memberikan dampak yang positif bagi Masyarakat dan khalayak luas. Dalam kegiatan ini tahapan yang digunakan ada (2) yakni perencanaan dan pelaksanaan.

1. Perencanaan

1. Demi kelancaran proses kegiatan ini, pertemuan awal sangat penting supaya penyampaian maksud dan tujuan kegiatan program kerja individu dari MBKM kepada Aparat Desa dan Masyarakat lebih memahami agar terarah dengan baik.
2. Setelah koordinasi bersama ketersediaan Narasumber pastinya dibutuhkan dan perwakilan warga lokal Desa Ileboli sebagai narasumber pendukung, telah bersedia untuk membantu dalam proses persiapannya.
3. Menentukan lokasi yang menjadi sasaran utama potensial dari area Perkebunan di Desa Ileboli dalam proses panen kemiri.
4. Penyusunan jadwal peliputan bersama Masyarakat Desa Ileboli, yang bersedia sebagai Narasumber agar dapat mempertimbangkan waktu aktivitas utama dari petani kemiri.

Gambar 1



Dokumentasi Koordinasi Awal Bersama Aparat Desa Dan Masyarakat Desa Ileboli Usai Syukuran Acara Adat

2. Pelaksanaan

1. Proses peliputan dilaksanakan pada hari Kamis, 29 Mei 2025 pukul 08.00 s/d 13.00 WITA. Bertempat di Kebun Desa Ileboli Kecamatan Nagawutung Kabupaten Lembata. Kegiatan program kerja individu ini mewajibkan mahasiswa sebagai seorang Jurnalis untuk

- melakukan observasi langsung di lapangan dan mewawancarai Petani Kemiri, yang dihadiri oleh kedua orang Narasumber dan ditemani anak-anaknya.
2. Proses dokumentasi dan pengumpulan data visual berupa foto dan video, dari proses pemanenan Kemiri dilakukan secara menyeluruh dan penuh tanggung jawab agar menghasilkan tayangan yang informatif dan menarik.
 3. Seluruh proses dilakukan dengan memastikan semua pihak yang terlibat untuk pemahaman izin didokumentasikan dan tidak menyampaikan informasi yang menyesatkan.

Gambar 2Dokumentasi Bersama Kedua Narasumber
Desa Ileboli**Gambar 3**Dan Dokumentasi Narasumber Bersama
Sekeluarga

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat Desa Ileboli, Kecamatan Naga Wutung, Kabupaten Lembata, yang berfokus pada publikasi hasil pertanian berupa Komoditi unggul dari Kemiri di Desa Ileboli telah dilaksanakan dengan baik dan sesuai tahapan yang telah direncanakan, melalui dua metode utama yakni perencanaan dan pelaksanaan.

Maka hasil dari proses peliputan ini berupa :

1. Dokumentasi video yang memperlihatkan proses panen kemiri secara detail mulai dari proses pengambilan buah kemiri yang telah jatuh di tanah hingga proses pengumpulan dan penyimpanannya.
2. Wawancara mendalam bersama narasumber yang menjelaskan perjalanan menuju kebun Kemiri, manfaat ekonominya dan juga tantangan dalam mengelolah kemiri di wilayah mereka.
3. Audiovisual yang menampilkan suasana alam perkebunan kemiri dalam proses bertani dan juga keunikan lokal Hutan Desa Ileboli.

Selanjutnya semua hasil dokumentasi yang telah diproses dan diunggah ke platform media YouTube, sebagai sarana publikasi dan promosi pertanian lokal kepada masyarakat luas terutama audiens media online. Oleh sebabnya memanfaatkan media digital online dari Platform YouTube bisa disaksikan pada link yang tertera di bawah ini :

<https://youtu.be/3XHL9796-8M?si=FXEZsXQrWm67mNNw>

Gambar 4

Hasil Video Berita Yang Telah Di Upload Pada Platfrom You Tube

Dalam pelaksanaan kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan mempublikasikan yang berbasis media digital, khususnya melalui platform YouTube terbukti sangat relevan dan efektif memperkenalkan potensi daerah yang dimana, publikasi hasil pertanian panen kemiri tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi aktivitas pertanian semata melainkan juga sebagai sarana yang penting dalam mempromosikan ekonomi kreatif desa yang berdampak sangat panjang.

Beberapa temuan penting dari kegiatan ini yakni :

1. Partisipasi masyarakat pada kesediaan warga Desa Ileboli untuk menjadi narasumber dan turut andil secara aktif serta menunjukkan kepedulian dan kebanggaan mereka terhadap potensi Desa Ileboli
2. Media digital sebagai alat pemberdayaan guna memberikan efektivitas yang memadai di desa walaupun kendala jaringan yang lumayan susah tetapi bisa diatasi dengan mengaksesnya di beberapa titik tertentu, masyarakat desa Ileboli memiliki peluang besar dalam pemanfaatan pada media digital platform YouTube agar dikenali oleh khalayak luas. Hal ini dapat membuka potensi pengembangan pasar hasil pertanian mereka.

Kegiatan ini tentu meninggalkan jejak digital yang sangat penting dan berkesan bagi pengelola channel YouTube guna meningkatkan sumber daya Manusia dalam pengetahuan tentang gadget dari salah satu perwakilan Orang Muda Katholik (OMK) yakni Saudara Boy Uran.

Gambar 5

Dokumentasi Bersama Anak OMK Sebagai Pemegang Chanel You Tube

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat Desa Ileboli yang berfokus pada upaya publikasi hasil pertanian dari komoditi unggul berupa kemiri melalui liputan berita di media YouTube telah terlaksana dengan baik dan memberikan hasil yang signifikan. Kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan publikasi berbasis media digital sangat relevan dan efektif dalam mengenalkan potensi lokal kepada khalayak luas. Proses peliputan yang melibatkan dokumentasi video, wawancara mendalam, dan pengambilan gambar di lokasi kebun kemiri berhasil menciptakan konten yang informatif dan menarik.

Partisipasi aktif masyarakat, khususnya narasumber dari warga Desa Ileboli, menjadi kunci keberhasilan kegiatan ini. Kegiatan ini juga memberikan peluang bagi peningkatan literasi digital masyarakat, terutama dengan keterlibatan generasi muda dalam pengelolaan kanal YouTube sebagai media promosi desa. Selain itu, pemanfaatan platform digital memberikan jejak digital yang positif dan berkelanjutan bagi promosi hasil pertanian serta potensi ekonomi kreatif desa. Dengan demikian, kegiatan ini membuktikan bahwa jurnalistik dan komunikasi massa tidak hanya berperan sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai alat pemberdayaan masyarakat dan pendorong pertumbuhan ekonomi melalui sektor pertanian.

DAFTAR PUSTAKA

Al-fandi, Haryanto.2021. Pengantar Jurnalistik. Yogyakarta: BILDUNG

Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). Layak Berita Ke Layak Jual: Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia di Era Attention Economy. *Jurnal Riset Komunikasi*, 54

Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M.Si, dkk, Komunikasi Massa (Jakarta, Cv. Penerbit Qiara Media tahun 2021).