

Membangun Kepercayaan Publik Melalui Profil Digital Desa yang Informatif dan Profesional di Desa Jawopogo

Cristina Bayaderia Manek, Yoseph Riang, Maximianus Ardon Bidi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

*e-mail korespondensi: ristymanek392@gmail.com

Abstract

Public trust is a valuable asset for village governance. The digital era demands that villages build a positive and transparent image through informative and professional digital village profiles. Jawopogo Village boasts significant agricultural potential, but access to information related to its profile and potential remains limited. Digitizing the village profile can accelerate information dissemination and highlight its potential. This activity method includes interviews with community leaders, creating a village profile through Blogger, and providing outreach and management assistance. The village profile creation includes information that is widely accessible to the public, village officials receive management training, and raises awareness of the importance of digitizing village information. This emphasizes the importance of digital profiles as an effective communication tool, increasing transparency, and strengthening community participation in village development.

Keywords: media; village potential; village profile website

Abstrak

Kepercayaan publik merupakan aset berharga bagi pemerintahan desa. Era digital menuntut desa untuk membangun citra positif dan transparan melalui profil Desa yang digital informatif dan profesional. Desa Jawopogo merupakan suatu Desa yang memiliki potensi unggul di bidang pertanian tetapi akses informasi terkait profil desa dan potensinya masih terbatas. Digitisasi pembuatan profil desa dapat mempercepat penyebaran informasi sekaligus mengenalkan potensi unggulan di dalamnya. Metode kegiatan ini mencakup wawancara dengan Tokoh adat masyarakat, pembuatan profil desa melalui Blogger, dan sosialisasi serta pendampingan pengelolaan. Pembuatan profil desa mencakup informasi yang bisa diakses luas oleh masyarakat luas, aparat desa mendapatkan pelatihan pengelolaan serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya digitalisasi informasi desa. Hal ini menekankan pentingnya profil digital sebagai alat komunikasi efektif, meningkatkan transparansi, dan memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa.

Kata Kunci: media; potensi desa; website profil desa

Accepted: 2025-07-04

Published: 2025-08-05

PENDAHULUAN

Pemerintahan desa di Indonesia saat ini menghadapi tantangan untuk meningkatkan kepercayaan publik. Salah satu pendekatan efektif adalah melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya dengan membangun profil digital desa yang profesional dan informatif. Website profil desa menjadi media promosi yang efektif dalam mengenalkan potensi sebuah desa. Selain sebagai sarana promosi, website profil desa juga berfungsi sebagai platform penyedia informasi yang jelas dan akurat mencakup profil desa, potensi unggulan, infrastruktur, hingga berbagai kegiatan di dalam desa.

Menurut Yoeti Oka (2013), perencanaan dalam membangun desa yang baik harus memiliki aspek fasilitas, pelayanan, informasi dan promosi mengenai potensi lokal desa. Keterpaduan pembangunan desa, dimana kegiatan yang dilaksanakan dalam pembangunan desa dilaksanakan harus sinergi, partisipatif masyarakat, dimana masyarakat terlihat aktif dalam kegiatan proses perencanaan, pelaksanaan, pengawasan dan pemanfaatan hasil kepada seluruh masyarakat desa.

Profil digital yang baik tidak hanya menyajikan informasi, namun juga membangun hubungan yang positif dan interaktif dengan masyarakat. Keberhasilannya bergantung pada strategi yang

terencana dan terintegrasi, mencakup perencanaan konten, desain visual yang menarik, dan pengelolaan interaksi dengan warga.

Menurut Mulyana, Manajemen media adalah bagian dari manajemen komunikasi yang berfokus pada pengelolaan media untuk mencapai tujuan organisasi. Ia menekankan bahwa pentingnya memahami peran media dalam komunikasi organisasi dan mengembangkan strategi media yang efektif.

Desa Jawopogo merupakan suatu desa yang memiliki potensi unggul dalam bidang pertanian yakni memiliki penghasilan yang cukup tinggi berupa cengkeh, kakao, pala, kelapa dan sebagainya. Akan tetapi keterbatasan informasi antara pemerintah dan masyarakat sehingga dibuatkan website agar menciptakan suasana desa yang baik.

METODE

Pembuatan website profil desa ini menggunakan metode sosialisasi kepada masyarakat dan pelatihan serta pendampingan kepada aparat desa yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan untuk meningkatkan citra desa yang informatif dan profesional. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi dokumentasi profil digital desa, dan analisis literatur terkait strategi komunikasi publik dan pengelolaan media sosial. Lokasi pembuatan website profil desa ini bertempat di Balai Desa Jawopogo, Kecamatan Mauponggo, Kabupaten Nagekeo, pada tanggal 31 Mei 2025.

Ada beberapa tahapan yang digunakan dalam pembuatan website profil desa:

a. Persiapan

Dalam melakukan proses wawancara, sosialisasi, dan pendampingan pengelolaan mengakses website profil desa Mahasiswa Mbkm Fisip Unwira Kupang Tahun 2025 melakukan beberapa persiapan:

- a) Menentukan tempat yang akan digunakan dalam proses wawancara
- b) Menyiapkan pertanyaan yang akan di wawancara
- c) Melibatkan tokoh adat masyarakat, aparat desa dan masyarakat desa jawopogo
- d) Menyiapkan aplikasi *blogger* agar siap digunakan secara lancar.

b. pelaksanaan

dalam proses pelaksanaan wawancara, sosialisasi, dan pendampingan pengelolaan mengakses website profil desa ini dilakukan beberapa langkah yaitu:

- a) Mahasiswa MBKM Fisip Unwira melakukan wawancara bersama bapak yoseph tokoh adat masyarakat untuk mendapatkan sejarah desa
- b) dusun II Paulundu yang hadir guna untuk dipahami dengan baik.
- c) Melakukan proses diskusi bersama masyarakat Memberikan pendampingan dan pengelolaan kepada aparat desa kaur kasih pemerintahan (Ibu Ensa Inggrida) untuk mengelola website profil desa pada aplikasi *blogger*
- d) Melakukan foto bersama

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil digital desa yang efektif harus memenuhi beberapa kriteria kunci:

- a) Informasi yang Akurat dan Terpercaya: Profil digital harus menyediakan informasi yang akurat, terkini, dan mudah dipahami tentang program desa, anggaran, dan kegiatan lainnya. Transparansi dalam pengelolaan keuangan dan sumber daya sangat penting untuk membangun kepercayaan.
- b) Desain yang Menarik: artinya Desain visual yang menarik dan mudah dikendalikan sehingga meningkatkan kesadaran masyarakat. Penggunaan gambar dan video berkualitas tinggi sehingga sangat direkomendasikan bagi masyarakat luas.

- c) Interaksi yang Responsif: Kecepatan dan kualitas respon terhadap pertanyaan dan komentar masyarakat sangat penting. Pengelola profil digital harus aktif berinteraksi dan memberikan informasi yang dibutuhkan sehingga masyarakat mudah mengetahui informasi dalam setiap kegiatan di desa.
- d) Multi Platform: Pemanfaatan berbagai platform media sosial (misalnya, Facebook, Instagram, WhatsApp) dapat memperluas jangkauan informasi dan meningkatkan interaksi dengan masyarakat. Pengelola website profil desa harus efektif memilih media sosial yang mudah di jumpai masyarakat, misalkan facebook; itu merupakan aplikasi yang sering digunakan oleh masyarakat luas. Dari sini masyarakat lebih tau tentang informasi.
- e) Bahasa yang Mudah Dipahami: Penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami oleh seluruh lapisan masyarakat sangat penting. Hindari penggunaan jargon atau istilah teknis yang sulit dipahami.

Pada tahap sosialisasi, masyarakat diberikan penjelasan mengenai website profil desa. Lalu adanya juga penjelasan khusus kepada perangkat desa (kaur kasih pemerintahan) ibu Ensa cara menggunakan website melalui aplikasi blogger, memasukkan kegiatan program desa, dan memperbaharui data kependudukan masyarakat.



Gambar 1. Sosialisasi bersama masyarakat dusun II Paulundu

Pendampingan pengelolaan website profil desa Jawopogo, Kecamatan Mauponggo, Kabupaten Nagekeo membawa dampak positif terkhusus bagi perangkat desa dan mempromosi potensi lokal kepada masyarakat luas tentang hasil yang didapatkan pada masyarakat. Besar harapan juga kepada para perangkat desa agar dengan adanya website profil desa adanya komunikasi secara efektif dan transparan antara pemerintah desa dan masyarakat.



Gambar 2. Pendampingan pengelolaan website profil desa)

KESIMPULAN

Membangun kepercayaan publik melalui profil digital desa membutuhkan perencanaan yang matang dan komitmen dari pemerintah desa. Profil digital yang informatif, profesional, dan responsif dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan transparansi, partisipasi masyarakat, dan pada akhirnya, kepercayaan publik terhadap pemerintah desa. Penting untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren media sosial untuk memastikan profil digital desa tetap relevan dan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Firdaus, I., Sembiring, S., Riyanto, A., Situmeang, R., & Karo, P. (2022). Pendampingan pengelolaan website Desa Hajimena Sebagai penunjang program digitalisasi desa. *jurnal kreativitas pengabdian kepada masyarakat (PKM)*, 5(10), 3387-33
- Ilmi, U., & Ratna, R. (2020). Pelatihan dan Pengkaderan Pembuatan Web Desa agar Web Tidak pernah punah di Desa Glagah Kecamatan Glagah. *jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal pembelajaran, Pemberdayaan Pembelajaran, Pemberdayaan Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(01), 23.
- Widya, M.A.A., Hariono, T., Sifaunajah, A., Fitriah, A.N., Ardiansyah, I., Asadullah, A.I. Maulana, Y.H. (2023). Pelatihan Pembuatan website bagi perangkat desa Turipinggir Sebagai Sarana Pengenalan Potensi Desa. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), pp.133-137.
- Wirman, A., Yunita, A.S., Herald, W., Saputro, W.C., Agustina, M.A.A.M.A., Pasaribu, K.A., Fadilah, R., Surya, M.B.A., Pahlawan, G.R. and Ginting, A.H. (2024). Optimalisasi Penggunaan Web Desaku Melalui Transformasi Digital. *Civitas Consecratio: Journal of Community Service and Empowerment*, 4(1), pp.31-44