

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN CMS *WORDPRESS* PADA MARZELLA DECORATION

Anak Agung Gede Agung Vidiastana^{1*}, Anak Agung Istri Ita Paramitha², I Gusti Agung Pramesti Dwi Putri³

^{1,2,3} Universitas Primakara, Denpasar, Indonesia

*e-mail korespondensi: jungonde3@gmail.com

Abstract

The creation of a web-based Company Profile on Marzella Decoration to support marketing effectiveness and make it easier for customers to access information, this study aims to design a web-based company profile website using the WordPress platform. This company profile website is designed to display complete information about the services offered, portfolio galleries, and contact information. In addition, this study also provides practical guidance in designing a company profile using WordPress, with the hope that this guide can be used for innovation and development of the Marzella Decoration website in the future. The final result of this study is expected to be an effective and efficient digital solution for Marzella Decoration in facing competition in the event decoration industry, as well as providing improved service quality and customer satisfaction.

Keywords: *Company Profile; Website; Marzella Decoration*

Abstrak

pembuatan Company Profile berbasis web pada Marzella Decoration untuk mendukung efektivitas pemasaran dan memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi, pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk merancang sebuah website company profile berbasis web dengan menggunakan platform WordPress. Website company profile ini dirancang untuk menampilkan informasi lengkap mengenai jasa yang ditawarkan, galeri portofolio, dan informasi kontak. Selain itu, pengabdian masyarakat ini juga memberikan panduan praktis dalam mendesain company profile menggunakan WordPress, dengan harapan panduan ini dapat digunakan untuk inovasi dan pengembangan website Marzella Decoration selanjutnya di masa mendatang. Hasil akhir dari pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menjadi solusi digital yang efektif dan efisien bagi Marzella Decoration dalam menghadapi persaingan di industri dekorasi acara, serta memberikan peningkatan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Profil Perusahaan; Situs Web; Dekorasi Marzella

Accepted: 2025-06-13

Published: 2025-07-09

PENDAHULUAN

Di tengah ketatnya persaingan dalam industri dekorasi, terutama dekorasi untuk acara pernikahan dan keagamaan, adaptasi terhadap perkembangan teknologi informasi menjadi faktor penting bagi perusahaan untuk bertahan dan berkembang (Hesniati & Ellen, 2024). Marzella Decoration merupakan salah satu perusahaan yang menyewakan berbagai dekorasi pernikahan maupun upacara agama lainnya, Marzella Decoration ini terletak di desa Siangan, Kabupaten Gianyar, Bali dan berdiri pada tahun 2019 yang dimiliki oleh A A Gede Triana. Produk yang disewakan yaitu berbagai jenis dekorasi pernikahan adat bali, dan sarana upacara yadnya lainnya.

Marzella Decoration saat ini masih menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pemasaran, terutama di *platform* digital seperti media social. Selama ini, strategi pemasaran yang digunakan masih bersifat konvensional, seperti mengandalkan promosi dari mulut ke mulut antar pelanggan serta layanan pelanggan secara langsung (Rio et al.,2022). Meskipun metode ini tetap memiliki nilai dalam membangun kepercayaan, keterbatasan dalam menjangkau audiens yang lebih luas membuat bisnis ini kurang optimal dalam menarik pelanggan baru. Di sisi lain, teknologi telah berkembang dengan pesat, dan sebagian besar bisnis dekorasi kini telah memiliki *website*

promosi tersendiri. Tantangan ini perlu diatasi Untuk meningkatkan jangkauan pemasaran, pelayanan pelanggan, dan memperkuat citra mereka melalui media digital, termasuk situs *web* dan media social.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, saat ini pemasaran Marzella Decoration masih terbatas pada akun Facebook pribadi milik pemilik dan akun Instagram resmi perusahaan. Penggunaan media sosial yang belum optimal ini menyebabkan jangkauan pelanggan tetap berada dalam lingkup lokal, khususnya di sekitar Desa Siangan, dengan mayoritas pelanggan berasal dari jaringan pertemanan pemilik. Kondisi ini menunjukkan bahwa diperlukan upaya lebih lanjut dalam meningkatkan strategi pemasaran digital, termasuk dengan membangun *website* yang profesional agar Marzella Decoration dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan bersaing secara lebih efektif di industri dekorasi.

Keberlangsungan sebuah perusahaan sangat dipengaruhi oleh bagaimana perusahaan tersebut menjalankan operasionalnya dan membangun hubungan dengan publik. Agar dapat lebih dikenal oleh orang luas, sebuah perusahaan memerlukan alat yang mampu menyampaikan identitas dan keunggulannya dengan jelas. Salah satu alat yang efektif dalam hal ini adalah *company profile* (Islamiati et al.,2021).

Company profile berfungsi sebagai alat komunikasi strategis yang sangat penting dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon pelanggan, mitra bisnis, hingga investor potensial (Orisa et al., 2023). Profil ini tidak hanya berperan sebagai informasi dasar, tetapi juga sebagai instrumen utama *branding* yang menyampaikan citra perusahaan dengan pesan positif dan konsisten. Ketika disusun dengan baik, *company profile* membantu menciptakan persepsi yang profesional dan terpercaya, memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan di tengah persaingan yang kian ketat. Dalam era digital saat ini, kehadiran *company profile* tidak lagi terbatas pada media cetak, tetapi juga merambah ke *platform* online sebagai strategi komunikasi yang lebih luas dan efektif (Ambara et al., 2024). Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan akses informasi yang cepat dan mudah, perusahaan dituntut untuk menghadirkan profil mereka dalam bentuk digital yang profesional dan menarik.

Dalam konteks ini, pemanfaatan *Content Management System* (CMS) seperti *WordPress* telah menjadi pilihan populer untuk mengembangkan *company profile online*. Dalam pelaksanaannya, akan digunakan metode *prototyping* yang memungkinkan proses pengembangan dilakukan secara iteratif (Syarif & Risdiansyah, 2024). *WordPress* menawarkan fleksibilitas dan kemudahan dalam pembuatan serta pengelolaan konten *website*, memungkinkan perusahaan untuk menampilkan informasi secara profesional dan menarik. Selain itu, penggunaan domain berbayar dan desain *website* yang kreatif dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan, membangun kepercayaan, dan memperluas jangkauan pemasaran tanpa batas ruang dan waktu (Natasya et al., 202).

Marzella Decoration, yang berlokasi di desa Siangan, Gianyar, Bali, memiliki *company profile* berbasis *web* akan membantu dalam meningkatkan eksposur di pasar dekorasi yang cukup kompetitif di Bali. *Website* ini akan memudahkan perusahaan untuk memperkenalkan layanan dekorasi mereka kepada audiens yang lebih luas serta memberikan akses informasi yang jelas dan tepat kepada pelanggan (Adat et al., 2021). *Company profile* ini berperan sebagai media komunikasi yang memungkinkan calon pelanggan untuk lebih mudah memahami nilai dan keunggulan layanan yang diberikan oleh Marzella (Natasya et al.,2023), adapun gambaran kegiatan yang akan dilakukan di Marzella Decoration sebagai berikut:

1. Pembuatan Website Company Profile

Kegiatan yang dilakukan adalah Merancang dan mengembangkan *website* menggunakan *WordPress*. di mana prosesnya mencakup pembuatan *prototype* atau *mockup* desain visual *website*. Pada tahap ini, dilakukan perancangan tata letak halaman, penyusunan struktur navigasi guna memberikan kemudahan akses bagi pelanggan untuk menemukan

informasi lengkap tentang layanan dekorasi, proyek yang pernah dilakukan, serta keunggulan perusahaan.

2. Pendampingan dalam pengelolaan sistem informasi pemetaan penduduk
Setelah Website Company Profile jadi, selanjutnya akan dilakukan pendampingan di mana menjelaskan bagaimana cara menggunakan antarmuka WordPress serta fitur-fitur utama dalam website, seperti pengelolaan layanan, galeri dokumentasi, dan informasi kontak. Pelatihan ini bertujuan agar sdm/crew marzella decoration dapat secara mandiri mengelola dan memperbarui konten website sesuai kebutuhan.
3. Pembuatan Panduan Praktis Pengelolaan Website Company Profile
Dalam kegiatan ini, juga dilakukan penyerahan modul atau buku pedoman pengelolaan website dalam bentuk digital, yang berisi panduan langkah demi langkah untuk mengelola tampilan, menambahkan konten, serta melakukan pemeliharaan dasar website.

METODE

Rencana Program Kegiatan

1. Pengumpulan Data
Tahap ini dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akan digunakan dalam desain dan pengembangan *website*. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik ataupun *crew* dari Marzella Decoration untuk memahami kebutuhan perusahaan, layanan yang ditawarkan, serta visi dan misi perusahaan. Tahap ini juga bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk membangun *website company profile*.
2. Analisis Kebutuhan Sistem
Pada tahap ini, peneliti membutuhkan waktu kurang lebih 8 (delapan) hari untuk menganalisis data yang terkumpul agar dapat menentukan fitur dan struktur *website* yang akan dibuat. Halaman-halaman yang dibutuhkan (seperti halaman profil, galeri, dan kontak serta fitur tambahan seperti integrasi ke media sosial. Analisis ini membantu memastikan *website* memenuhi kebutuhan pengguna dan tujuan perusahaan.
3. Perancangan dan Pengembangan Website dengan WordPress
Pada tahap ini, memerlukan waktu sekitar 2 minggu untuk merancang dan mengembangkan *website* menggunakan *WordPress*. di mana prosesnya mencakup pembuatan *prototype* atau *mockup* desain visual *website*. Pada tahap ini, dilakukan perancangan tata letak halaman, penyusunan struktur navigasi, serta penyesuaian elemen desain agar selaras dengan identitas visual dan *branding* Marzella Decoration.
4. Pengujian dan Evaluasi
Tahap ini dilakukan untuk memastikan *website* berfungsi dengan baik di berbagai perangkat (*desktop*, tablet, dan ponsel). Pengujian mencakup evaluasi kecepatan, navigasi, responsivitas, dan kompatibilitas *browser*. Jika ditemukan *bug* atau masalah teknis, perbaikan segera dilakukan untuk mengoptimalkan performa *website*.
5. Implementasi dan Peluncuran Website
Setelah *website* selesai dikembangkan dan diuji, tahap ini melibatkan peluncuran *website* secara *live* di internet. Layanan *hosting* dan *domain* dipilih untuk menempatkan *website* di *server*.
6. Menyusun Panduan Praktis dan Laporan Pengabdian masyarakat
Tahap terakhir melibatkan penyusunan panduan praktis untuk SDM Marzella Decoration agar mereka dapat mengelola *website* secara mandiri. Panduan ini mencakup langkah-langkah penggunaan *WordPress*, pengunggahan konten, dan pemeliharaan *website*. Selain itu, laporan tugas akhir disusun untuk mendokumentasikan seluruh proses pengabdian masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Hasil Pelaksanaan Program

a. Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website*

Pembuatan *website company profile* memberikan dampak positif yang signifikan bagi Marzella Decoration. *Website* ini berfungsi sebagai media informasi yang menampilkan profil perusahaan secara menyeluruh dan terstruktur, sehingga memudahkan calon pelanggan dalam mengenal layanan serta portofolio dekorasi yang ditawarkan. Dengan adanya *website*, Marzella Decoration dapat meningkatkan efektivitas dalam strategi pemasaran serta efisiensi dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan. Selain itu, *website* ini juga mendukung perusahaan dalam membangun citra profesional dan memperluas jangkauan pasar secara digital. Keberadaan *website company profile* ini menjadi langkah penting dalam mendukung perkembangan bisnis Marzella Decoration di era digital.

1) Alur Sistem *Website Company Profile* Marzella Decoration

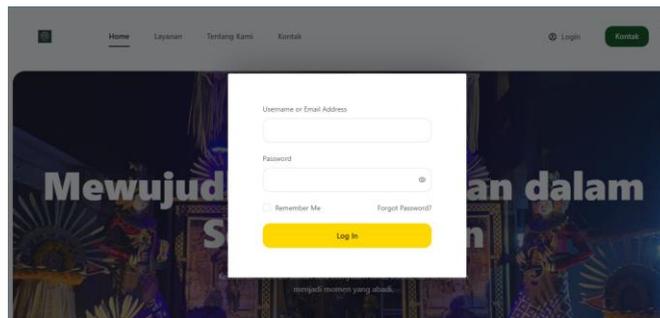
Proses penggunaan *website* Marzella Decoration dimulai ketika admin melakukan login melalui halaman *administrator*. Sistem akan memverifikasi kredensial yang sudah tersimpan dalam basis data pengguna. Jika login gagal, pengguna akan diminta untuk mengulang proses login. Setelah berhasil masuk, admin akan diarahkan ke halaman *dashboard* utama. Di dalam *dashboard*, admin dapat mengelola berbagai informasi penting yang ditampilkan di *website*, seperti menambahkan galeri foto dekorasi, mengganti *password* admin, memperbarui portofolio proyek, dan mengatur detail kontak perusahaan. Semua data ini akan ditampilkan secara dinamis di halaman depan *website*. Sementara itu, pengunjung *website* dapat langsung mengakses informasi layanan, melihat katalog dekorasi, serta menghubungi Marzella Decoration melalui formulir atau tombol kontak yang tersedia.

2) Fitur *Website Company Profile* Marzella Decoration

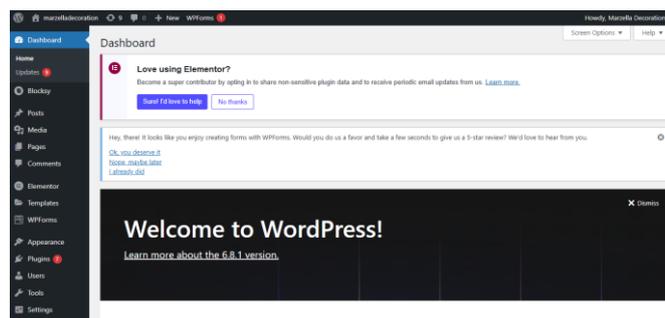
Website Marzella Decoration dirancang dengan berbagai fitur yang mendukung kebutuhan promosi dan pelayanan informasi digital. Fitur utama meliputi galeri dekorasi yang menampilkan hasil karya Marzella Decoration dalam berbagai acara, profil perusahaan, dan halaman layanan yang mendeskripsikan jenis dekorasi yang tersedia, seperti dekorasi pernikahan, keagamaan, hingga dekorasi acara khusus lainnya. Selain itu, tersedia fitur kontak langsung melalui WhatsApp, yang memudahkan calon pelanggan melakukan konsultasi atau pemesanan. *Website* juga menyediakan informasi mengenai lokasi bisnis melalui integrasi peta. Semua fitur ini dapat diakses secara publik, sedangkan fitur pengelolaan konten hanya dapat diakses oleh admin.

3) Tampilan *Website Company Profile* Marzella Decoration

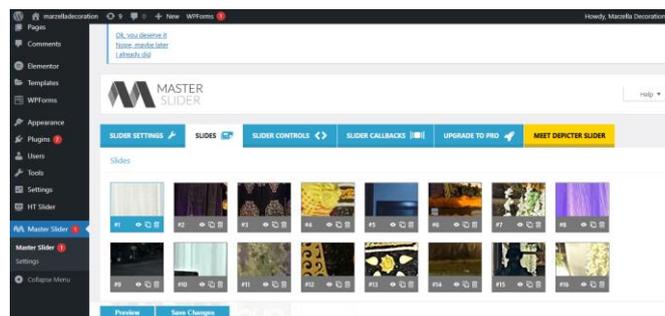
Antarmuka *website* Marzella Decoration dirancang dengan tampilan yang elegan, bersih, dan responsif untuk menciptakan pengalaman pengguna yang menyenangkan. Desain visual menggunakan kombinasi warna yang mencerminkan identitas *brand* Marzella Decoration, serta tata letak yang memudahkan navigasi bagi pengunjung. Di bagian depan, pengunjung dapat langsung melihat banner utama, portofolio, dan layanan. Sementara itu, *dashboard* admin memungkinkan pengelolaan konten secara efisien seperti menambahkan foto, mengubah *password* admin, memperbarui informasi kontak, hingga mengelola tampilan galeri. Tampilan yang profesional dan fungsional ini menjadikan *website* sebagai media digital yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan Marzella Decoration ke khalayak yang lebih luas.



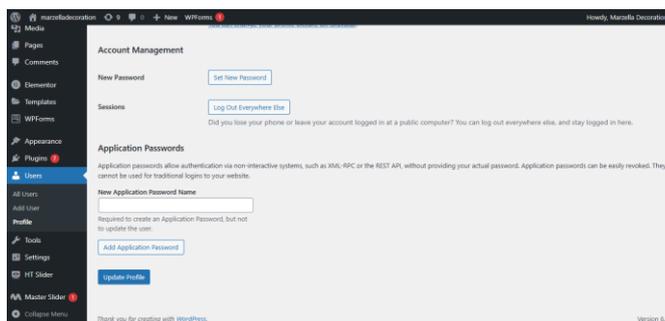
Gambar 1. Tampilan Login



Gambar 2. Tampilan Halaman Dashboard



Gambar 3. Tampilan Menambah Foto Dokumentasi



Gambar 4. Tampilan Mengganti Password Admin

b. Pendampingan dan Pengelolaan Penggunaan *Website* Marzella Decoration

Pendampingan dalam penggunaan *website company profile* Marzella Decoration dilakukan dengan memberikan bantuan kepada *crew* usaha dalam pengelolaan dan pengembangan konten *website* secara mandiri. *Website* ini dirancang untuk mempermudah Marzella Decoration dalam menyampaikan informasi layanan,

memperkenalkan portofolio dekorasi, serta menjangkau pelanggan secara lebih luas melalui media digital.

Pendampingan dilakukan melalui sesi pelatihan yang berfokus pada penggunaan antarmuka admin *WordPress*, seperti cara menambahkan foto dokumentasi, mengunggah foto dekorasi, memperbarui informasi layanan, hingga mengubah *password* admin. Sebelum pelatihan dilakukan, *crew* Marzella Decoration masih memiliki keterbatasan dalam memahami fungsi dan cara kerja *website* berbasis *WordPress*. Mereka mengaku belum familiar dengan fitur-fitur yang tersedia dan merasa kesulitan dalam melakukan pengelolaan konten secara mandiri.



Gambar 5. Pelatihan Penggunaan Sistem Informasi Pemetaan Penduduk

Setelah pelatihan penggunaan *website company profile* dilaksanakan, *crew* marzella decoration mulai memahami bagaimana mengoperasikan sistem berbasis *WordPress*, serta mengetahui fungsi-fungsi dari setiap fitur yang tersedia, seperti mengunggah konten, memperbarui informasi layanan, dan menambahkan galeri dekorasi. Pelatihan ini berhasil meningkatkan kemampuan *crew* dalam memanfaatkan *website* sebagai media promosi dan informasi perusahaan secara digital.

c. Pembuatan Panduan Penggunaan *Website Marzella Decoration*

Panduan penggunaan *website company profile* Marzella Decoration ini disusun untuk mempermudah pengguna dalam memahami cara mengakses dan memanfaatkan fitur-fitur *website* secara bertahap, baik bagi tim internal maupun calon pelanggan. Panduan ini berperan penting dalam mendukung proses pemanfaatan *website* secara efektif. Isi panduan dirancang agar mudah dipahami, lengkap, dan akurat, sehingga dapat meminimalkan kendala serta meningkatkan efisiensi dalam penggunaan *website*. Panduan penggunaan website Marzella Decoration dapat diakses melalui tautan berikut:

<https://s.id/Modul-Pelatihan>

2. Hasil Pelaksanaan Program

Pada tanggal 8 juni 2025 telah dilakukan diskusi dengan dengan *owner* atau pemilik marzella decoration untuk menunjukkan hasil website yang dibuat. Pada saat diskusi, pemilik mengatakan *website company profile* sudah sesuai dengan permintaan yang diinginkan pemilik dan kebutuhan calon pembeli.



Gambar 6. Tampilan Home Website Marzella decoration

Setelah dilakukannya diskusi terkait hasil akhir dari *website company profile* pada marzella decoration. Selanjutnya, dilakukan serah terima *website* yang ditandatangani pemilik selaku pihak kedua dan melakukan pelatihan pengelolaan *website* untuk *crew* marzella decoration.



Gambar 9. Proses Serah terima Website



Gambar 10. Pelatihan Pengelolaan Website

Setelah dilakukannya pelatihan *crew* dari marzella decoration dapat mengerti bagaimana menggunakan *wordpress* dan memahami fungsi dari fitur-fitur yang ada pada *website* tersebut.

KESIMPULAN

Pembuatan *website* Marzella Decoration berhasil diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan, mencakup pengembangan tampilan website, penyusunan konten, serta penyediaan panduan penggunaan berbentuk dokumen. Berdasarkan hasil evaluasi, kehadiran *website* ini dinilai sangat membantu Marzella Decoration dalam menyampaikan informasi secara lebih terstruktur, memberikan panduan jelas bagi *sdm/crew* marzella decoration terkait pengelolaan konten, serta memudahkan calon pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai layanan dekorasi. Dengan adanya *website* ini, diharapkan Marzella Decoration dapat dikenal lebih luas dan mampu bersaing di industri dekorasi yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adat, J., Seni, J., Budaya, D. &, Kesenian, D., & Selatan, T. (n.d.). Rancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Solusi Promosi Umkm. In *Desain & Budaya Dewan Kesenian Tangerang Selatan* (Vol. 3).
- Ambara, I. G. Y. A., Paramitha, A. A. I. I., & Putri, I. Gst. A. P. D. (2024). Pengembangan Website Desa Wisata Sebagai Media Informasi Wisatawan Pada Desa Temesi. *AJAD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 408–414. <https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.354>
- Hesniati, H., & Ellen, E. (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414–1425. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>
- Islamiati, Y., Hidayat Jatmika, A., Wahyudi, F., Menengah, S., Negeri, P., Jagapati, G. J., & Barat, L. (n.d.). *Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website Smpn 4 Gunungsari (The Making Of Website Based Information System Of Company Profile For Smpn 4 Gunungsari)*. <http://begawe.unram.ac.id/index.php/JBTI/>
- Natasya, P., Fadillah, N., Rizal Gaffar, M., Bisnis, A., Administrasi, J., Politeknik, N., & Bandung, N. (n.d.). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut. In *Applied Business and Administration Journal* (Vol. 2).
- Orisa, M., Faisol, A., & Ashari, M. I. (2023). Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (Dsrn). In *JINTEKS* (Vol. 5, Issue 1).
- Rio, M., 1*, A., & Maulana, A. (n.d.). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Company Profile Arh Construction Group*. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Syarif, M., & Risdiansyah, D. (2024). Pemanfaatan Metode Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 4).