

## PEMBUATAN DAN PENDAMPINGAN WEBSITE WISATA UNTUK PROMOSI POTENSI DESA MANUKAYA KABUPATEN GIANYAR

Kadek Diana Saputra<sup>1\*</sup>, A.A Istri Ita Paramitha<sup>2</sup>, Putri Anugrah Cahya Dewi<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.

\*e-mail korespondensi: ita@primakara.ac.id

### Abstract

*The rapid development of information technology has changed many aspects of human life, including tourism. Tourism is one of the important sectors that contributes considerable income to the country and can contribute to a region. Especially in Bali, which is one of the most popular tourist destinations in the world. One of the villages in Bali is Manukaya Village, which is still experiencing challenges due to lack of access to information about its tourism potential. This is a problem because without access to information, the tourism potential of Manukaya Village cannot be conveyed optimally to tourists. The purpose of this activity is to develop a tourism village website as a promotional medium to introduce the wider community to the potential of Manukaya Village. The results of this activity are the existence of a tourism village website as a medium of information for visitors that can be accessed on various devices, as well as increasing the ability of Manukaya Village IT staff in managing the Manukaya Tourism Village website.*

**Keywords:** Village Tourism Website; Tourists; Manukaya Village

### Abstrak

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia, termasuk bidang pariwisata. Pariwisata menjadi salah satu sektor penting yang menyumbang pendapatan yang cukup besar bagi negara serta dapat memberikan kontribusi bagi suatu daerah. Terutama di Bali yang merupakan salah satu destinasi wisata yang paling populer di dunia. Salah satu desa yang ada di Bali adalah Desa Manukaya, yang masih mengalami tantangan karena kurangnya akses informasi tentang potensi wisata yang dimilikinya. Hal ini menjadi permasalahan karena tanpa adanya akses informasi, potensi wisata yang dimiliki oleh Desa Manukaya tidak dapat tersampaikan secara maksimal kepada wisatawan. Tujuan dari kegiatan ini adalah melakukan pengembangan website desa wisata sebagai media promosi untuk memperkenalkan masyarakat luas mengenai potensi yang dimiliki oleh Desa Manukaya. Hasil dari kegiatan ini adanya website desa wisata sebagai media informasi bagi pengunjung yang dapat diakses di berbagai perangkat, serta peningkatan kemampuan Staf IT Desa Manukaya dalam melakukan pengelolaan website Desa Wisata Manukaya.

**Kata Kunci:** Website Desa Wisata; Wisatawan; Desa manukaya

Accepted: 2024-08-30

Published: 2024-10-16

## PENDAHULUAN

Pada era globalisasi ini, teknologi informasi telah menjadi suatu aspek yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Kehadirannya tidak hanya sekedar memenuhi kebutuhan, tetapi juga menjadi salah satu pilar utama dalam kemajuan masyarakat. Penggunaan teknologi informasi pada masa kini telah tersebar luas, digunakan untuk berbagai kegiatan seperti komunikasi, transaksi, serta sebagai sumber informasi (M Muharam et al., 2020). Selain itu, mampu mengerjakan segala jenis pekerjaan dengan cepat dan akurat. Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia, termasuk bidang pariwisata. Pariwisata menjadi salah satu sektor penting yang membawa banyak perubahan bagi kehidupan masyarakat dan penyumbang pendapatan yang cukup besar bagi negara serta dapat memberikan kontribusi bagi suatu daerah (Dewa Ayu Putu Dea Novelia et al., 2022).

Di Indonesia, pariwisata menjadi salah satu sumber pendapatan yang cukup penting, terutama di Bali yang merupakan salah satu destinasi wisata yang paling populer di dunia. Selain kepopulerannya, keindahan alamnya yang menakjubkan turut menjadi daya tarik utama. Dari pantai-pantai berpasir putih yang memikat hingga pegunungan yang hijau, Bali menawarkan

panorama alam yang memukau. Ditambah lagi dengan budaya yang kaya, warisan sejarah, dan keramahan penduduknya, pulau ini menjadi magnet bagi wisatawan lokal maupun internasional yang mencari pengalaman liburan yang tak terlupakan. Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Bali (BPS) wisatawan mancanegara yang datang ke Bali pada bulan Januari tahun 2024 tercatat sebanyak 420.037 kunjungan, mengalami penurunan sebesar 12,79 persen dibandingkan periode bulan sebelumnya yang tercatat sebanyak 481.646 kunjungan. Wisatawan yang berasal dari Australia mendominasi kedatangan wisata mancanegara ke Bali di bulan Januari 2024, sebesar 27,75 persen (Statistik et al., 2024). Hal ini menunjukkan bahwa Bali tetap menjadi destinasi yang diminati. Pulau Bali memiliki daya tarik wisata alam yang memukau, serta tradisi religi dan budaya yang unik. Meskipun Bali telah menjadi destinasi wisata yang terkenal, masih terdapat banyak tempat menarik yang belum banyak diketahui oleh pengunjung. Kurangnya informasi mengenai destinasi wisata menjadi tantangan, namun pemerintah daerah terus mengembangkan konsep desa wisata untuk memperluas pariwisata di Bali (Fildzah A'inun N et al).

Desa Wisata merupakan sebuah konsep pengembangan pariwisata yang dilakukan di desa-desa dengan tujuan untuk mengembangkan potensi wisata yang dimiliki oleh desa tersebut. Desa Wisata biasanya memiliki potensi keunikan dan daya tarik wisata yang khas serta menjadi daya tarik bagi wisatawan (Joko Utomo et al., 2017). Desa wisata tidak hanya mengedepankan aspek pariwisata, tetapi juga melibatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan dan pemasaran objek wisata di desa tersebut. Desa Wisata juga bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa melalui pendapatan dari sektor pariwisata.

Salah satu contoh desa wisata maju di Indonesia adalah Desa Wisata Wukirsari, yang meraih penghargaan sebagai juara desa wisata maju dalam anugerah desa wisata Indonesia tahun 2023 (Faqihah Muharroroh Itsnaini et al., 2023). Desa Wisata Wukirsari menonjolkan potensi wisata agrowisata dan edukasi yang unggul, terutama dengan lokasinya yang berada di kaki Gunung Merapi. Pesona alamnya yang memesona dan berbagai kegiatan wisata yang menarik membuatnya menjadi tujuan favorit bagi wisatawan. Website Wukirsari menyediakan informasi lengkap tentang potensi wisata, kegiatan, acara, serta layanan yang ditawarkan kepada pengunjung. Dengan desain yang menarik dan user-friendly, pengguna dapat dengan mudah menjelajahi berbagai destinasi dan aktivitas wisata yang tersedia di Wukirsari.

Di Bali, Desa Manukaya telah resmi ditetapkan sebagai salah satu desa wisata, sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Gianyar Nomor SK 762/E-02/HK/2020 tentang penempatan Desa Wisata di Kabupaten Gianyar tahun 2020. Desa Manukaya memiliki daya tarik dan memiliki potensi antara lain yakni dari keindahan wisata alam dan budayanya. Sebagai desa wisata di Bali, Desa Manukaya memiliki berbagai destinasi wisata menarik seperti Rice Terrace, Pura Pegulingan dll. Selain itu, juga kaya akan warisan budaya, alam, dan tradisi. Berdasarkan, hasil dari wawancara dengan Perbekel, Sekdes dan Staf Desa Manukaya masih mengalami tantangan, Salah satu tantangan yang dihadapi Desa Manukaya adalah kurangnya akses informasi tentang potensi wisata yang dimilikinya. Hal ini menjadi permasalahan karena tanpa adanya akses informasi, potensi wisata yang dimiliki oleh Desa Manukaya tidak dapat tersampaikan secara maksimal kepada wisatawan. Hal tersebut dapat menghambat potensi wisata Desa Manukaya untuk dikenal secara luas oleh wisatawan maupun masyarakat umum. Dengan adanya permasalahan tersebut peneliti memberikan solusi untuk mengembangkan website desa wisata serta menjadi pusat informasi mengenai desa wisata. Website desa wisata merupakan website untuk mencari informasi terkait destinasi wisata yang ada di desa, dan melalui website dapat memuat informasi dalam bentuk teks, foto, dan video agar memberikan informasi yang lengkap (Supriyanta et al., 2015). Dengan adanya website pengunjung mudah untuk mengetahui potensi-potensi yang ada di Desa Manukaya, serta diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan pendapatan di Desa Manukaya. Oleh karena itu, dengan adanya kerja sama Universitas Primakara dengan Dinas PMD Gianyar melalui Nomor 005/626/DPMD/2024 terkait program percepatan Desa Digital, peneliti mengembangkan website Desa Wisata guna memperluas jangkauan serta meningkatkan daya tarik destinasi wisata.

## METODE

### 1. Wawancara dan Analisis Kebutuhan



Gambar 1. Wawancara dengan Perbekel, Sekdes dan Staf IT Desa Manukaya

Pada tahap awal, dilakukan wawancara dengan pihak Perbekel, Sekdes, dan Staf IT Desa Manukaya untuk menggali lebih dalam mengenai kebutuhan desa. Wawancara ini dilakukan pada tanggal 14 Maret 2024 dengan Perbekel, Sekdes, serta Staf IT Desa Manukaya. Dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa Perbekel, Sekdes, serta Staf IT Desa Manukaya membutuhkan *website* desa wisata sebagai sarana untuk mempermudah akses informasi mengenai spot wisata yang tersedia di desa. Selain itu, *website* diharapkan dapat menjadi media promosi, terutama untuk spot wisata yang belum terekspos secara optimal. Oleh karena itu, pengembangan *website* desa wisata diperlukan guna membantu mempromosikan wisata dan potensi alam yang ada di Desa Manukaya.

### 2. Pengumpulan Data

Tahap kedua, dilakukan pengumpulan data dan informasi mengenai spot-spot wisata dan potensi alam dari desa. Termasuk juga foto maupun video untuk kebutuhan konten yang ada di *website*.



Gambar 2. Pura Pegulingan Banjar Basangambu

Pura Pegulingan Banjar Basangambu merupakan sebuah pura bersejarah yang terletak di Banjar Basangambu, Tampaksiring. Pura ini memiliki arsitektur khas Bali dan merupakan tempat penting untuk kegiatan keagamaan masyarakat setempat. Pura Pegulingan sering digunakan untuk berbagai upacara adat dan ritual agama hindu.



Gambar 3. *Rice Terrace* Banjar Mancingan

*Rice Terrace* Banjar Mancingan merupakan sawah yang terletak di Banjar Mancingan, Tampaksiring. Sawah ini mempunyai keindahan pertanian tradisional Bali dengan pemandangan yang hijau. Sistem irigasi tradisional subak yang digunakan mencerminkan kearifan lokal dalam pengelolaan air dan tanah. Selain sebagai pusat pertanian, *rice terrace* ini juga menjadi daya tarik wisata yang menawarkan suasana tenang, dan keindahan alamnya yang hijau.



Gambar 2. Manik Tawang Riceterrace

*Rice Terrace* Banjar Manik Tawang merupakan sawah yang terletak di Banjar Manik Tawang, Manukaya, Tampaksiring Bali. Sawah ini mencerminkan keahlian masyarakat setempat dalam mengelola air untuk pertanian, khususnya sawah bertingkat yang terkenal di Bali. Sistem subak merupakan warisan budaya yang mengedepankan prinsip gotong royong dan keberlanjutan lingkungan. Selain berfungsi sebagai sistem irigasi, Riceterrace Banjar Manik Tawang juga menjadi daya tarik wisata yang menawarkan pemandangan sawah terasering yang menakjubkan, cocok untuk berwisata dan bersantai sambil menikmati udara segar dan suasana pedesaan yang tenang.



Gambar 3. Agro Santi *Coffee Plantation*

Agro Santi *Coffee Plantation* adalah Perkebunan kopi yang terletak di Jl. Raya Kintamani, Manukaya, Tampaksiring. Agro Santi *Coffee Plantation* menawarkan tur edukatif di mana pengunjung dapat melihat proses pembuatan kopi mulai dari penanaman hingga pemrosesan biji kopi. Selain menikmati pemandangan hijau dan suasana sejuk perkebunan, pengunjung juga dapat mencicipi berbagai jenis kopi yang diproduksi di sana. Agro Santi *Coffee Plantation* memberikan pengalaman mendalam tentang budidaya kopi.

### 3. Pembuatan *Website*

Tahap ketiga, dilakukan pembuatan *website* yakni dimulai dari pemilihan warna, *font* serta referensi atau *moodboard* yang dimana menjadi acuan untuk membuat *design website* Desa Wisata Manukaya, dengan menggunakan *tools* Figma.



Gambar 6. Mockup *Website* Desa Wisata Manukaya

### 4. Pembuatan Buku Panduan dan Video Panduan

Pada tahap keempat, dilakukan pembuatan buku panduan dan video panduan pengelolaan *website* yang dimana bertujuan untuk memberikan panduan bagi staf desa dalam melakukan pengelolaan *website* dengan baik.

### 5. Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Konten

Pada Tahap Kelima, dilakukan pelatihan dan pendampingan pengelolaan *website*, pelatihan ini dilakukan dengan Staf IT Desa Manukaya. Materi pelatihannya meliputi pelatihan SEO menggunakan *yoast*, CMS (*Content management system*), basic *wordpress*, dan cara update konten *website*. Yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan dalam mengelola *website* desa secara efektif.

### 6. Penyerahan *Website*

Pada tahap keenam, dilakukan penyerahan *website* sekaligus memberikan buku panduan dan memeberikan video panduan pengelolaan *website* kepada Perbekel, beserta Staf Desa Manukaya

### 7. Evaluasi

Pada tahap terakhir, dalam evaluasi *website* yang telah dibuat untuk Desa Manukaya. Evaluasi ini bertujuan untuk memastikan apakah *website* yang telah dibuat sesuai dengan keinginan pihak desa dan jika belum sesuai, maka akan dilakukan perbaikan sesuai dari

permintaan desa. Selain itu evaluasi menggunakan kuisioner sebelum dan sesudah melakukan pelatihan ditujukan kepada Staf IT Desa Manukaya. Kuisioner ini bertujuan untuk mengukur kemampuan dan pemahaman Staf IT Desa Manukaya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis pelaksanaan program pembuatan website untuk Desa Wisata Manukaya berhasil diselesaikan sesuai dengan timeline yang telah ditentukan. Selama dalam proses ini, penulis telah berhasil mengumpulkan potensi wisata yang dimiliki oleh Desa Manukaya melalui pengembangan website. Dengan adanya informasi yang lengkap mengenai wisata dan kegiatan Masyarakat, situs web yang telah dikembangkan dapat memberikan jangkauan lebih luas mengenai informasi bagi wisatawan lokal maupun wisatawan internasional. Berikut merupakan link website desa wisata Manukaya <https://desawisatamanukaya.com/>

### 1. Pembuatan Website Desa Wisata

Pengembangan website desa wisata manukaya dilaksanakan dari bulan April hingga Mei 2024 dan berhasil diselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Website telah berhasil dibuat sesuai dengan timeline kegiatan, dan diluncurkan secara publik pada bulan Mei. Berikut merupakan tampilan website desa wisata manukaya.



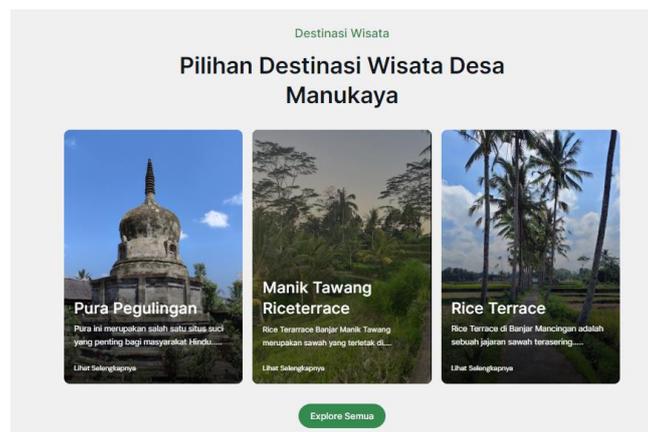
Gambar 7. Halaman Beranda



Gambar 8. Halaman Profile Desa Manukaya



Gambar 9. Halaman Wisata



Gambar 10. Pilihan Destinasi



Gambar 11. Halaman Detail Wisata



Gambar 12. Halaman Blog



Gambar 13. Halaman Galeri



Gambar 14. Halaman Kontak Kami

## 2. Pembuatan Buku Panduan Pengelolaan Website

Pembuatan buku panduan pengelolaan website, disusun untuk membantu untuk mengurangi kesulitan Staf IT Desa Manukaya dalam memelihara maupun mengelola website desa wisata manukaya. Panduan ini memberikan langkah – langkah pembaruan konten dan pengaturan teknis lainnya. Buku panduan ini nantinya akan diberikan dalam bentuk soft copy.



Gambar 15. Buku Panduan

## 3. Pembuatan Video Panduan Pengelolaan Website

Pembuatan video panduan pengelolaan *website*, bertujuan untuk membantu Staf IT desa dalam *update* konten *website* dan memelihara website dengan efektif. Panduan ini mencakup langkah – langkah dalam pembaruan konten *website*, dan pengaturan teknis.



Gambar 16. Video Panduan

## 4. Pelatihan dan Pendampingan

Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada Staf IT Desa Manukaya yang nantinya akan mengelola dan memelihara konten *website* desa wisata. Pelatihan meliputi SEO menggunakan *yoast*, CMS (*content management system*), basic *wordpress* dan cara *update* konten *website*, cara membuat postingan di blog.



Gambar 17. Pelatihan dan Pendampingan Secara *Offline*

## 5. Penyerahan Website

Penyerahan website desa wisata di berikan kepada Kepala Desa dan Staf IT Desa Manukaya, sekaligus *soft copy* buku panduan dan video panduan tentang pengelolaan website.



Gambar 18. Penyerahan Website

## 6. Evaluasi Pelaksanaan Program

### 6.1 Evaluasi Website

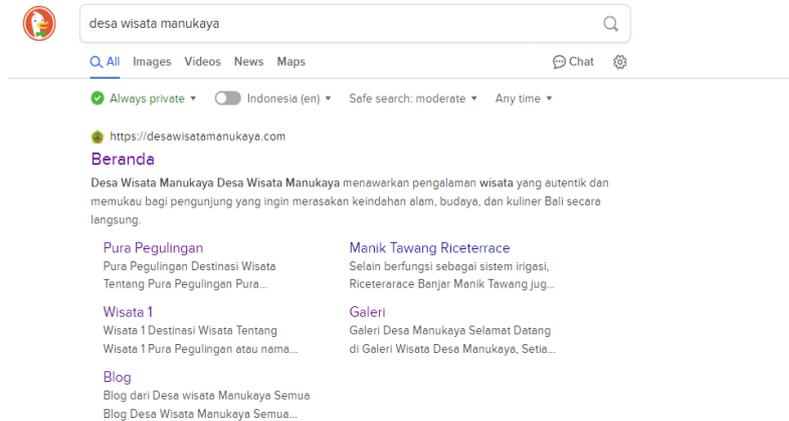
Pada tanggal 3 Juli dilakukan evaluasi website dilakukan dengan melakukan demo website secara langsung kepada Sekdes dan Staf IT Desa Manukaya, jika ditemukan kekurangan maka dilakukan perbaikan secara langsung.



Gambar 19. Evaluasi Website Bersama Sekdes & Staf IT Desa Manukaya

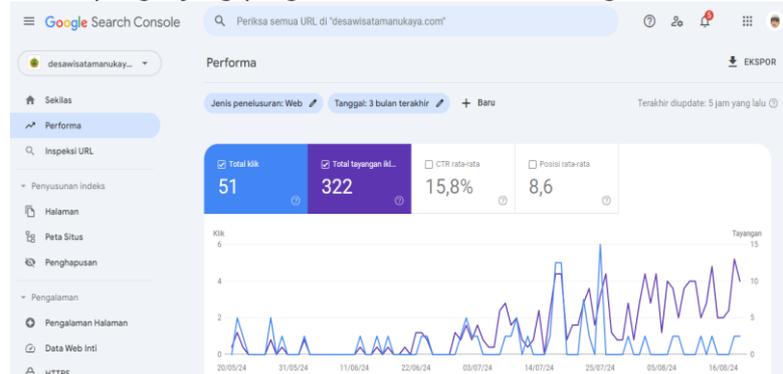
## 6.2 Optimasi Mesin Pencari (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) adalah teknik dan strategi untuk meningkatkan keterlihatan dan peringkat situs web di hasil pencarian seperti Google. Tujuan utamanya adalah membuat situs web lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang mencari informasi terkait.



Gambar 20. Hasil *Search Website*

Gambar 20 menunjukkan hasil pencarian website Desa Wisata Manukaya dengan kata kunci "*desa wisata manukaya*" menampilkan website desa wisata Manukaya dengan posisi paling atas pada hasil *search*. Penerapan plugin *Yoast SEO* pada website desa wisata manukaya menjadi mudah ditemukan oleh pengunjung yang mencari informasi tentang Desa Manukaya.



Gambar 21. Grafik performa website desa wisata Manukaya

Gambar 21 menunjukkan grafik performa dari website Desa Wisata Manukaya di google console, yang menampilkan data penting seperti jumlah klik yang diperoleh, jumlah tayangan, rasio klik tayang, dan peringkat rata-rata di hasil pencarian google. Peningkatan ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang tertarik dan mengunjungi website Desa Wisata Manukaya, kontennya berhasil menarik minat pengunjung, serta websitenya menjadi lebih mudah ditemukan di google.

## 6.3 Evaluasi Kemampuan Staf IT Desa Manukaya

Evaluasi ini dilaksanakan pada 7 Juli 2024 kuisisioner sebelum dan sesudah melakukan pelatihan ditujukan kepada Staf IT Desa Manukaya. Kuisisioner ini bertujuan untuk mengukur kemampuan dan pemahaman Staf IT Desa Manukaya. Berikut merupakan hasil kuisisioner sebelum melakukan pelatihan:

**PRIMAKARA UNIVERSITY**

Kuisisioner Tugas Akhir  
Pengelolaan Website  
Desa Manukaya

Nama : *Sangker Oka Tirta*  
Jabatan : *Staff IT*

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Apakah anda mengetahui tentang website desa wisata?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Apakah anda mengetahui informasi apa saja yang seharusnya ditampilkan dalam website desa wisata?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Apakah anda pernah menggunakan CMS (Content Management System) sebelumnya?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Apakah anda pernah melakukan pengelolaan dan pemeliharaan website	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Apakah anda mengetahui apa itu optimisasi mesin pencari (SEO) sebelumnya?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Apakah anda mengetahui cara penggunaan plugin elementor dalam membuat website?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Apakah anda pernah menggunakan wordpress sebelumnya?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Apakah anda tau informasi yang dapat ditemukan dihalaman utama home page website desa wisata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Apakah anda mengetahui fitur-fitur yang ada di wordpress?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	Apakah anda tahu bagaimana cara menambahkan atau mengedit konten seperti artikel, gambar, atau video dihalam website menggunakan wordpress	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Gambar 22. Hasil Sebelum Pelatihan

Setelah mengisi kuisisioner sebelumnya, kegiatan dilanjutkan dengan pelatihan pengelolaan website desa wisata. Setelah dilakukan pelatihan sampai selesai, Staf IT mengisi kuisisioner untuk mengevaluasi perubahan yang terjadi setelah pelatihan. Berikut merupakan hasil setelah palatihan selesai. Dengan membandingkan hasil sebelum dan sesudah, dapat diketahui keberhasilan program pelatihan ini dalam meningkatkan kompetensi Staf IT dalam mengelola website desa wisata.

**PRIMAKARA UNIVERSITY**

Kuisisioner Tugas Akhir  
Pengelolaan Website  
Desa Manukaya

Nama : *Sangker Oka Tirta*  
Jabatan : *Staff IT*

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Apakah anda mengetahui tentang website desa wisata?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Apakah anda mengetahui informasi apa saja yang seharusnya ditampilkan dalam website desa wisata?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Apakah anda pernah menggunakan CMS (Content Management System) sebelumnya?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Apakah anda pernah melakukan pengelolaan dan pemeliharaan website	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Apakah anda mengetahui apa itu optimisasi mesin pencari (SEO) sebelumnya?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Apakah anda mengetahui cara penggunaan plugin elementor dalam membuat website?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Apakah anda pernah menggunakan wordpress sebelumnya?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Apakah anda tau informasi yang dapat ditemukan dihalaman utama home page website desa wisata	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Apakah anda mengetahui fitur-fitur yang ada di wordpress?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Apakah anda tahu bagaimana cara menambahkan atau mengedit konten seperti artikel, gambar, atau video dihalam website menggunakan wordpress	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Gambar 23. Hasil Sesudah Pelatihan

Setelah pelatihan mengenai pengelolaan website bagi Staf IT Desa Manukaya, dilakukan evaluasi menggunakan kuisisioner untuk mengukur perubahan sebelum dan setelah pelatihan. Hasil evaluasi

ini menunjukkan peningkatan kemampuan dan pemahan mereka dalam mengoperasikan dan memelihara website. Sebelum pelatihan, responden menghadapi tantangan atau kurangnya pemahaman dalam mengelola *website*. Namun, setelah pelatihan, responden memiliki kemajuan dalam tugas-tugas terkait pengelolaan konten dan manajemen teknis *website*. Hal ini menyatakan bahwa pelatihan telah berhasil meningkatkan kompetensi Staf IT Desa Manukaya dalam mengelola *website* secara efisien.

## KESIMPULAN

Desa Manukaya resmi ditetapkan sebagai salah satu desa wisata, sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Gianyar Nomor SK 762/E-02/HK/2020 tentang penempatan Desa Wisata di Kabupaten Gianyar. Desa Manukaya memiliki wisata yang menarik seperti Pura Pegulingan, Rice Terrace, Subak Maniktawang dan Agro santi Coffee Plantation.

Untuk mendukung potensi wisata yang dimiliki desa manukaya, maka diperlukan website desa wisata guna mempermudah dalam penyebaran informasi terkait destinasi wisata yang ada di Desa Manukaya. Melalui website dapat memudahkan pengunjung dalam mendapatkan informasi mengenai potensi desa dan kegiatan yang dilakukan oleh desa serta dapat membantu masyarakat luas dapat mengetahui potensi wisata yang ada di Desa Manukaya. Hasil akhir dari pelaksanaan program ini adalah tersedianya website desa wisata yang sudah dapat diakses di berbagai device.

## DAFTAR PUSTAKA

- M. Muharam and A. G. Persada, "Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo." [Online]. Available: [www.desasumberejo.com](http://www.desasumberejo.com).
- Dewa Ayu Putu Dea Novelia, Kasiani, and Cokorda Gede Putra Yudistira, "Analisis Strategi Promosi Dalam Menjaga Citra Pariwisata Bali," vol. Vol.1, Jan. 2022.
- "Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Januari 2024."
- O. : Fildzah A'inun N, H. Krishani, & Rudi, and S. Darwis, "53 Pengembangan Desa Wisata Melalui Konsep Community Based Tourism".
- S. Joko Utomo and B. Satriawan Prodi Ekonomi, "Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang," 2017.
- Faqihah Muharroroh Itsnaini and Anggara Wikan Prasetya, "Desa Wukirsari di Bantul, Juara 1 ADWI 2023 Kategori Wisata Desa Wisata Maju," Kompas.com.
- K. N. Supriyanta, "Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi (Supriyanta 1) , Khoirun Nisa 2)".
- E. Redy, R. A. M Putra, R. Puji Cahyono, and dan Fahri Aulia Hasbi, "Pelatihan Penggunaan Website Desa Bagi Para Staff Di Desa Banjarsari, Kabupaten Tanggamus," Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS), vol. 3, no. 1, pp. 79–84, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoabdimas>